

*Sassuolo (MO), 10 giugno 2016 -*Kerakoll, azienda leader nell’edilizia sostenibile, torna in tv dopo una lunga assenza per raccontare l’unicità del suo prodotto più famoso, l’**H40 No Limits**.

Lo fa con il suo stile unico. **Forte, ironico, di grande impatto**. Lo fa con una campagna memorabile. Il protagonista è il mattatore televisivo del momento: **Claudio Bisio**, protagonista di filmcampione di incassi come Benvenuti al sud e giudice del seguitissimo Italia’s got talent.



Al suo fianco un altro comico di grande levatura, **Paolo Cevoli**, con il quale, già all’epoca di Zelig, Bisio intrecciava duetti esilarant**i**. Kerakoll li ha riuniti e lo spot è diventato un imperdibile pezzo di bravura d’attore: i due si stuzzicano, si rincorrono, si sostengono a vicenda. Diventano due veri e propri personaggi, il posatore e il rivenditore, cui lo spettatore si affeziona subito.

**La regia è affidata a Erminio Perocco, pubblicitario pluripremiato** e autore di spot storici come Una telefonata allunga la vita con Massimo Lopez, Parmacotto con Christian De Sica, il primo Paradiso di Lavazza e Crodino con il Gorilla che parla al bar.Kerakoll lo ha voluto proprio per la suaabilità nel creare dei “format”, dei piccoli serial nei quali gli attori fanno gli attori e in cui il prodotto è inserito in modo memorabile ma naturale.

**Il risultato è una campagna che parla ogni momento di H40 senza mai un momento di “pubblicità”: lo spot è un vero e proprio sketch, un piccolo film commedia con due protagonisti autenticamente esilaranti,  ma sempre in parte, mai sopra le righe.**

L’obiettivo è anche quello di far conoscere al grande pubblico due figure professionali poco (o forse mai) viste in tv, come il rivenditore di materiali edili e il posatore di pavimenti. Due “amici-nemici” che ogni giorno si incontrano per fare le scelte migliori nelle nuove costruzioni e nella ristrutturazioni.

Ma l’obiettivo finale è soprattutto quello di dar risalto a una vera eccellenza italiana, un’azienda giovane e in forte crescita, un’azienda dinamica che investe nei giovani e nel futuro. Kerakoll nasce nel 1968 per l’intuizione di Romano Sghedoni e da sempre si distingue per la qualità dei suoi prodotti. **A partire soprattutto dagli inizi degli anni ‘90, con l’arrivo al comando dell’azienda del figlio Gian Luca, Kerakoll diventa un vero leader mondiale per la continua ricerca di innovazione**: unisce avanguardia tecnologica, attenzione al cliente, lo studio di una sempre maggiore facilità e semplicità di utilizzo, con un grande spirito “green”. Per creare prodotti sempre attenti all’ambiente e eco-sostenibili. Oggi Kerakoll esporta in tutto il mondo ed è presente in 85 paesi.

**L’H40 è un prodotto che ha fatto la storia dell’azienda. Oggi la sua evoluzione, H40 No Limits, è il primo a raccontarne il successo in tutto il mondo**. L’H40 No limits non è solo una colla. È un gel adesivo di straordinaria tenuta, ma anche facilissimo da stendere. Unisce grandi performance con una eccezionale semplicità di utilizzo: non a caso **è il primo e unico gel-adesivo al mondo, frutto della ricerca compiuta dai ricercatori del GreenLab Kerakoll**. Si stende come un gel, aderisce come un potente collante. Adatto a tutti i tipi di materiali, anche in condizioni estreme, è un prodotto totalmente eco-sostenibile.

**La campagna sarà on air durante gli Europei di calcio: Claudio Bisio e Paolo Cevoli vi aspettano!**

Cliente: Kerakoll

Prodotto: H40 NO LIMITS

Agenzia: Erminio Perocco Srl

Direzione Creativa: Erminio Perocco

Copywriter:  Erminio Perocco - Walter Fontana

Producer:  Egidio Tadris

Casa di produzione: Ex Hoc

Regia: Erminio Perocco

D.O.P.: Alessandro Pavoni

Scenografo: Gaspare  De Pascali

Durata video: 30" - 45"

Mezzi: TV (Sky e Rai)

In onda da: 10 giugno 2016