

MONSUMMANO LA DIRETTRICE DELL'AZIENDA PROTAGONISTA CON L'ATTORE

«Che emozione quello spot con Bisio» La Polli all'Expo e in tv grazie a Intesa

IL RACCONTO

«Ero terrorizzata a girare il video: sono riservata ma è stato divertente»

CLAUDIO Bisio aveva sottovalutato i sottoli di Monsummano, ma a ricordare quanto lavoro portano c'ha pensato Manuela Polli, che ha girato con lui un simpatico spot per l'Expo di Milano con banca Intesa San Paolo. Un bel sorriso, gioventù e sicurezza di sé e le certezze di Bisio sull'impossibilità di partecipare al grande evento di Milano con un'azienda che produce cetriolini sono cadute in un attimo. E' così dunque che la Fratelli Polli, azienda storica di Milano con sede a Monsummano da 96 anni, parteciperà alla fiera internazionale dedicata al cibo. A dare questa opportunità è stata la banca Intesa che ospiterà per un giorno all'interno dell'Expo oltre 400 aziende sue clienti, offrendo dunque un'opportunità di visibilità ad un costo più che contenuto. Monsummano dunque sarà a Milano con i suoi sottaceti «...e sottoli» come sottolinea Manuela Polli, direttore marketing dell'azienda ultracentenaria e che invece oggi spiega ai nostri lettori i retroscena dello spot pubblicitario, e non solo. Come è nata l'idea dello spot con **Claudio Bisio**? «Banca Intesa sponsorizza 450 dei suoi clienti – risponde Manuela Polli – dandoci la possibilità di presenziare per una giornata intera all'Expo di Milano, all'interno del loro spazio espositivo». Una buona soluzione, dunque, in termini di costi? «Assolutamente sì, perché per aziende come la Polli spa non è semplice avere la possibilità di presenziare all'Expo, non solo per i costi vivi, ma anche per

una questione di organizzazione e di risorse, anche umane. Pur appartenendo ad una realtà commerciale importante, visto che esportiamo in oltre 30 paesi del mondo e manteniamo da sempre dei solidi piani aziendali, non è facile permettersi spazi espositivi in Expo, per molte logiche che, appunto, non derivano solo dai semplici costi». Sapete già quando potrete vedervi all'Expo? «Non abbiamo ancora scelto una data precisa, anche perché per la banca non deve essere semplice gestire l'agenda di un portafoglio di oltre 400 clienti. Come azienda avremmo dato la preferenza per una data in settembre ma ancora non vi è nulla di certo». E per la promozione, sapete già cosa presentare all'evento meneghino? «Ancora è tutto in fase progettuale, ma di sicuro stiamo lavorando ad un'idea in cui si possa celebrare alcuni dei valori che hanno caratterizzato nella storia delle generazioni della nostra azienda, la nostra filosofia e la nostra produzione. Visto il tema dell'Expo, che quest'anno è dedicato alla nutrizione ed al cibo, sicuramente ci presenteremo con la nostra storia facendola partire dalla produzione di alimenti con l'attenzione che abbiamo sempre avuto per l'ambiente, per i consumi. Tutto questo sarà collegato alla spiegazione dell'evoluzione che la Polli spa ha avuto in 140 anni, passando dunque da essere un'azienda dell'800 ad una società moderna e competitiva». A proposito dello spot dice: «Sì, sono stata contattata a dicembre per girare la pubblicità per conto della banca. Ero terrorizzata al pensiero di girare un video perché non l'avevo mai fatto e perché per carattere sono piuttosto riservata. Quella con **Claudio Bisio** tuttavia si è rivelata un'esperienza molto divertente a fianco di un vero professionista che ha saputo mettermi subito a proprio agio».

Arianna Fiscaro



MANAGER Manuela Polli della storica azienda di Monsummano

