

LA NUOVA STAGIONE DI SKY ITALIA

Tra palinsesti di qualità con tanti talent e serie Tv, nuovi format adv e servizi tecnologici di ultima generazione, la piattaforma satellitare punta a consolidare la sua presenza sul mercato italiano

Una presenza sempre più incisiva

di **Mauro Scarpellini**

Parte ufficialmente la nuova stagione televisiva di Sky all'insegna di un diluvio di programmi che vanno nella direzione di un'offerta ancora migliorata ed arricchita, frutto di ingenti investimenti sia sul piano dei contenuti sia della tecnologia. Ma per Sky la stagione che si è aperta è importante anche da altri punti di vista. Prima di tutto inizia a muovere i suoi primi passi il progetto Sky Europe e a questo riguardo BSkyB ha recentemente emesso i bond con cui sarà finanziato l'acquisto di Sky Italia e di Sky Deutschland (che però si è opposta all'operazione), che saranno integrate nel gruppo britannico. Ricordiamo che delle due società entranti, Sky Italia, valutata 2,45 miliardi di sterline, circa 3 miliardi di euro, presenta i conti in rosso. Nell'ultimo esercizio le perdite sono state di 8 milioni (erano 38 milioni l'anno precedente), i ricavi sono calati a 2,84 miliardi, dai 2,91 miliardi dell'esercizio precedente e gli abbonati, oggi pari a 4,725 milioni, sono leggermente diminuiti rispetto ai 4,75 milioni di fine giugno 2013. Come si vede l'obiettivo annunciato da tempo di raggiungere quota 5 milioni di abbonati resta ancora un desiderata. Ci sono poi l'andamento della

pubblicità e dei servizi tecnologici multimediali, due ambiti che sono stati ampiamente toccati dai vertici Sky durante la maratona milanese dei palinsesti delle scorse settimane. Sul primo fronte il Mondiale di calcio brasiliano ha permesso alla concessionaria di registrare il proprio record di raccolta. Numeri però non ne sono circolati, solo qualche scampolo di percentuali come quelle dei canali Lei e Dove, cresciuti a




Una stagione col fiocchi. Fra le novità della stagione di Sky c'è 'Italia's Got Talent', da quest'anno in onda in esclusiva su Sky, con una giuria di "all star" composta da **Claudio Bisio**, Luciana Littizzetto, Frank Matano e Nina Zilli. In queste pagine ecco poi tutta una serie di programmi e personaggi che caratterizzeranno l'annata 2014 - 2015 della pay-tv. © Photomovie/Marina Alessi

LA NUOVA STAGIONE DI SKY ITALIA

doppia cifra (+ 18%) negli ultimi tre mesi.

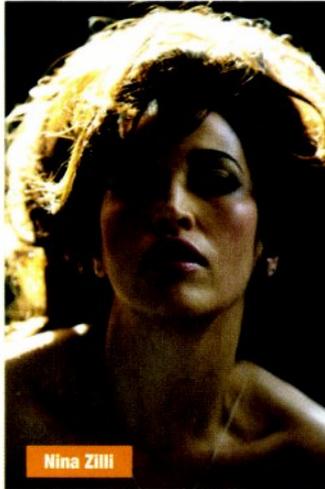
La novità è che l'offerta adv si arricchisce di tre nuove opportunità: Big Match Day con le più importanti giornate di calcio sponsorizzate al 100%, attraverso codini promo e domination sulla giornata; Match Box, che permette di far uscire i prodotti pubblicizzati dalla Televisione, portandoli direttamente nelle case degli abbonati in occasione dei principali eventi sportivi e di intrattenimento.

Infine, i nuovi slot pubblicitari ad alto valore aggiunto, come quello creato appositamente per Sky Atlantic, con un singolo break di un minuto all'interno delle serie più seguite.

Sul secondo fronte Sky ha fatto un bilancio della sfida tecnologica che da tempo porta avanti per mettere ciascun cliente in condizione di vedere ciò che vuole, quando vuole e dove vuole. A MySky, a On Demand, a Sky Go, quest'anno si sono aggiunti la funzione 'Restart' che consente di "riavvolgere" un film già partito dall'inizio, e Sky Online, il servizio OTT che permette anche ai non abbonati di vedere in streaming, sui principali dispositivi connessi a internet, una selezione della ricca offerta Sky. Commercialmente la visione non lineare e multischermo proposta da Sky registra numeri interessanti: Sky On Demand, ad esempio, genera 1,1 milioni di utenti per oltre 100 milioni di download dal lancio del luglio 2012, Sky Go oltre 2,1 milioni di utenti attivi (nella sola prima settimana di settembre ben 508.000 abbonati hanno utilizzato in mobilità i programmi Sky su Sky Go e lo hanno fatto in media per oltre 2 ore e 4 minuti ciascuno) e My Sky HD vanta 2,63 milioni di abbonati.

Anche il "network cugino" Fox ha presentato la nuova stagione sottolineando sul versante commerciale, l'intenzione di coinvolgere maggiormente i light viewers, ovvero gli spettatori che guardano per almeno un'ora e mezza la tv e che rappresentano il 40% della popolazione. Un pubblico ricettivo e tecnologico che consuma l'80% dei prodotti in Italia. Un panel dai 13 ai 34 anni ancora poco presente sul pacchetto Sky.

Eppure un pubblico pregiato dal fortissimo potere d'acquisto, in grado di captare l'innovazione dei prodotti. Per quanto riguarda le proposte editoriali, l'offerta di Sky e Fox è affollatissima di programmi, format, serie Tv, film, con naturalmente tante nuove proposte.



Nina Zilli

Il ventaglio delle proposte

Procedendo per titoli di testa vediamo che l'intrattenimento propone oltre 300 ore di show puntando molto su talent come 'X Factor',

'Masterchef', 'Jr Masterchef', la novità esclusiva di 'Italia's got talent', e 'Hell's kitchen'; arrivano inoltre due nuovi canali come Fox Comedy e Fox Animation, mentre su Fox Hd ci sarà una premiere ogni sera e su Fox Life debutta 'Farmer Wants a wife' con Simona Ventura.

Infine sul lato delle serie Tv i titoli e le novità si sprecano, in particolare su Sky Atlantic andranno in onda cult come 'True Detective' e 'House of Cards 2'. Completano il quadro le 300 prime tv su Sky Cinema, le oltre 2000 partite di calcio live su Sky e Fox Sports, i Tv movie e le miniserie Hbo in esclusiva e a

novembre il lancio di un canale dedicato ai Disaster Movie. Ma vediamo nel dettaglio la stagione televisiva di Sky.

Le serie Tv

Come detto una grande novità è costituita da due nuovi canali targati Fox: Fox Animation (Sky 127) e Fox Comedy (Sky 128), dedicati a due tra i generi più amati della serialità televisiva. Su Fox Animation, oltre ai "pilastri" de 'I Simpson', 'I Griffin' e 'American Dad', troverà spazio tutto il mondo delle serie animate targato 20th Century Fox con esclusive assolute come 'Bob's Burger' e 'Brickberry', 'King of the Hill', in attesa del nuovissimo 'Bordertown' di Seth MacFarlane.

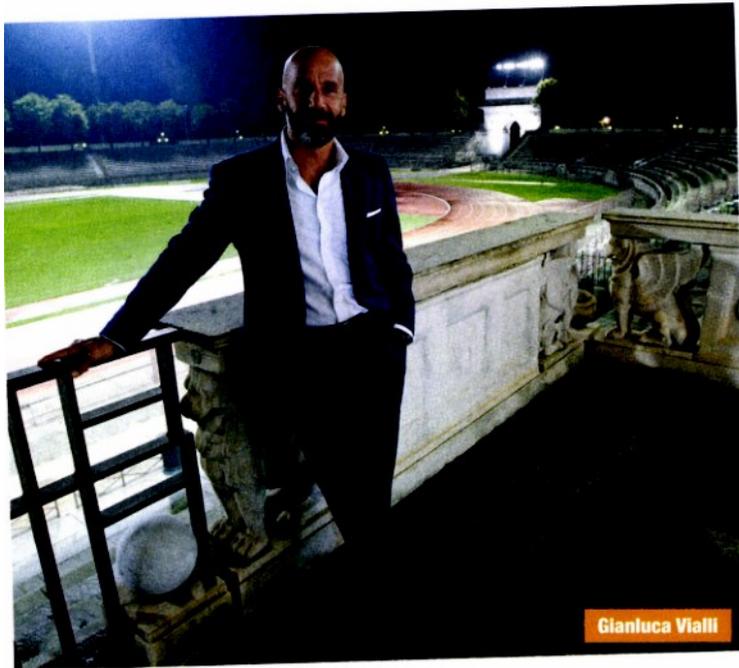
Fox Comedy proporrà invece tutte le declinazioni dei generi comedy e sitcom, dai prodotti più popolari ai più raffinati, con titoli ormai classici come 'New Girl', 'Modern Family', novità come 'Friends with Better Lives' e 'Welcome to the Family', fino agli innovativi 'Wilfred', 'Louie', 'The League' o 'It's Always Sunny in Philadelphia'.

Grandi storie sono in arrivo su Sky Atlantic HD come 'House Of Cards 2', 'True Detective', 'Les Revenants', ancora 'Boardwalk Empire', fino alle fiction tutte italiane prodotte in casa Sky. Tra le fiction è stata riconfermata per una seconda stagione ed è attualmente in fase di scrittura 'Gomorra - La serie', il grande successo della passata stagione. Ma arriveranno anche i nuovi 'Delitti del BarLume', due nuovi capitoli della collezione tratta dai romanzi best seller di Marco Malvaldi, prodotti e trasmessi da Sky



Maria D'Amico

LA NUOVA STAGIONE DI SKY ITALIA



Cinema in collaborazione con La7 e realizzati da Palomar. E 'In Treatment', nuovi episodi della serie Tv innovativa, sofisticata e attualissima, versione italiana del celebre format israeliano "Be Tipul" ideato da Hagai Levi.

Si preannuncia inoltre un grande kolossal firmato Sky, '1992', la serie in dieci episodi prodotta da Sky in collaborazione con La7 e realizzata da Wildside, che racconta da un punto di vista inedito uno dei momenti decisivi della storia del nostro Paese, il 1992, l'anno che ha cambiato l'Italia. Altri due grandi nuovi progetti all'orizzonte per Sky sono 'Diabolik-La Serie', una grande coproduzione internazionale delle tre piattaforme pay europee di 21st Century Fox (Sky Italia, BSkyB, Sky DE),

prodotta da Cattleya e ispirata al popolare fumetto entrato nell'immaginario collettivo di milioni di persone in tutto il mondo, mentre con 'Il Papa Giovane' Paolo Sorrentino dirigerà la sua prima serie Tv.

Film, Sport & Intrattenimento

Anche nei film Sky presenta un menù pieno di sorprese. Per la fine del 2014 sono previsti due nuovi canali (temporary channel): uno dedicato ai disaster movie più adrenalinici e spettacolari e l'altro interamente dedicato al Natale, Sky Cinema Christmas. Tra le prime Tv di questa stagione ricordiamo gli inediti 'Grey Gardens - Dive per sempre', il discusso 'You don't know Jack - Il Dottor Morte', 'Too Big to Fail - Il Crollo dei giganti' con il premio Oscar William Hurt (2011) e 'Le Idee Esplosive' di Nathan Flomm. Su Sky Cinema cinque film HBO in esclusiva, e la miniserie Olive Kitteridge con il Premio Oscar Frances Mc Dormand.

Tra le altre pellicole, segnaliamo 'The Normal Heart', che racconta il dramma della diffusione dell'AIDS nella comunità gay di New York nei primi anni '80, un legal movie come 'Phil Spector', ma anche 'Dietro i candelabri' e due pellicole sulle leggende della boxe: 'Muhammad Ali's Greatest Fight' di Stephen Frears e 'Mike Tyson: Undisputed Truth' diretto da Spike Lee. E ancora, 'Thor: The Dark World', 'Il potere dei soldi', 'Ender's Game', 'La mafia uccide solo d'estate', 'Jobs', 'I sogni segreti' di Walter Mitty, 'La vita di Adele', 'American Hustle - L'apparenza inganna' e film di animazione come 'Rio 2, The Amazing Spiderman 2 - Il potere di Electro'.

Sul versante sportivo la fa come al solito da padrone il calcio, al quale Sky dedica un impegno particolare come si evince dai numeri: circa duemila match live per oltre quattromila ore di calcio, in giro per l'Italia e per l'Europa. Tutta la Serie A, la Serie B, la Champions League, la novità delle qualificazioni europee a Euro 2016 e a Fifa World Cup 2018, l'esclusiva della Bundesliga e i grandi campionati esteri di Fox Sports



HD (Premier League, Liga, Ligue 1, Eredivisie e il campionato brasiliano).

Ma ci sarà anche tanta tecnologia con Sky Go, l'interattività, la nuova lavagna tattica Sky Stadium, la crescita costante di Sky Sport 24 HD e un rinnovato Sky Calcio Show con Ilaria D'Amico. Senza dimenticare l'offerta non calcistica sui canali Sky Sport HD: dai motori al tennis, dal golf al rugby, senza dimenticare gli spettacolari sport americani. Mentre su FoxSports (Sky 206) arrivano nuove produzioni originali come il talk "The Directors' Box" e su Fox Sports 2 (Sky 213) c'è la Formula E, dedicata alle monoposto elettriche, il Mondiale Rally e l'UFC (l'Ultimate Fighting Championship), la lega professionistica di arti marziali miste più seguita al mondo. Ma Sky, com'è noto, punta tanto sull'intrattenimento e infatti mette in onda i talent show più celebri al mondo. La grande novità della stagione è 'Italia's Got Talent', da quest'anno in onda in esclusiva su Sky, con una giuria di "all star" composta da Claudio Bisio, Luciana Littizzetto, Frank Matano e Nina Zilli, e in conduzione Vanessa Incontrada. Poi c'è 'X Factor' con la nuova giuria composta da Victoria Cabello, Fedez, Mika e Morgan, 'MasterChef', 'Junior MasterChef' e 'Hell's Kitchen'. Anche su FoxLife (Sky 114), arrivano nuove produzioni originali che affiancheranno successi come 'Quattro matrimoni' e 'Cucine da incubo' con Chef Cannavacciuolo. In particolare spicca 'Farmer wants a wife', una nuova produzione con Simona Ventura.

Le novità dei canali della piattaforma

Tra i tanti canali in onda sulla piattaforma Sky segnaliamo il corposo pacchetto di novità di Sky Arte HD: da 'Ogni volta Vasco', dedicata alla rockstar italiana, a 'Le Italie della moda-Menti e Mani eccellenti', in collaborazione con Pitti Immagine, da 'Il colonnato del Bernini' per scoprire l'imponente operazione di restauro del celebre Colonnato, a 'Variazioni Bertalotto', in cui il celebre speaker radiofonico Alessio Bertalotto incontra i più interessanti gruppi del panorama musicale e artistico italiano. E poi produzioni come 'Domus Aurea', 'Muse Inquietanti', con Carlo Lucarelli, dedicato alla scoperta dei gialli dell'arte, 'Le parole che restano', con l'attore Stefano Accorsi, 'Fotografi', 'Destini Incrociati Hotel, Cathedrals of Culture', con la supervisione di Wim Wenders, la serie 'The Writers' Room', 'The Van Gogh Legacy', e infine 'I Predatori dell'arte perduta'.

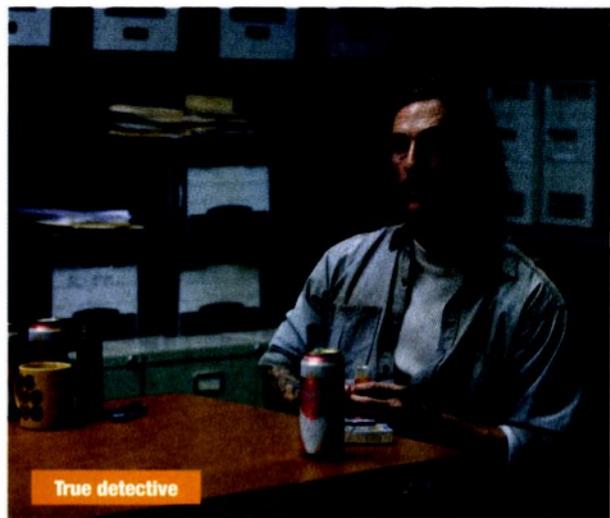
Sul versante news Sky Tg24 HD presenta i documentari curati da Beatrice Borromeo dal titolo 'Lady Ndrangheta' e conferma anche gli inediti reportage di Vice. Su Sky 3D le novità sono le oltre 45 prime visioni tra cui 'Frozen, il regno di ghiaccio', 'Thor: the Dark World', 'Maleficent', 'The Amazing Spiderman 2', 'Captain America - the Winter Soldier', 'Rio 2', 'Noah'.

Ancora, la Serie A in esclusiva 3D, le produzioni originali come '27 aprile 2014: racconto di un evento', i documentari 'Butterflies 3D', 'The conquest of the skies 3D' e 'Seven Deadly Sins of the Animal Kingdom', che racconta i 7 peccati capitali dal punto di vista degli animali.

Anche sul canale action Axn non mancano le prime assolute,



Il trono di spade



True detective

come la serie Tv 'Black Sails', che con otto episodi e in prima visione assoluta porta il telespettatore nel mondo dei pirati dei Caraibi, fino a 'Taxi Brooklyn', la serie action-comedy basata sul celebre film cult 'Taxxi' scritto da Luc Besson, mentre su Axn Sci-Fi, l'unico canale in Italia completamente dedicato alla fantascienza e al fantasy, il pezzo forte sarà 'Defiance', uno show ambientato nel 2047 con la Terra stravolta da nuove regole.

Tra i canali Digicast, sul femminile Lei vedremo titoli come 'Chi veste la sposa - Mamma contro Suocera', 'Ostetriche in sala parto' e 'Abby's Studio Rescue', ovvero le peggiori scuole di danza d'America trasformate in soli quattro giorni in attività di grande successo, oltre a una nuova produzione come 'Il Matrimonio più bello'.

Infine su Dove, che da settembre ha cambiato la sua numerazione spostandosi dal canale 412 al 413, vengono riproposti titoli come 'La seconda casa non si scorda mai' e 'Caccia alle stelle'. Con questi palinsesti così ricchi di appuntamenti Sky vuole mostrarsi allo stesso tempo spettacolare e muscolare. Del resto lo stesso Andrea Scrosati, vicepresidente per l'area cinema e spettacolo, lo ha dichiarato: "Siamo condannati a sfidare noi stessi, a innovare e fare ogni anno di meglio". ■