

10ELOTTO SCEGLIE CLAUDIO BISIO PER I NUOVI SPOT TV

Nuove opportunità di vincita e un nuovo volto per il 10eLOTTO

Milano, 11 novembre 2010 – Il gioco di Lottomatica, dopo le innovazioni introdotte a settembre, continua a regalare emozioni ai giocatori, questa volta attraverso le simpatiche gag di Claudio Bisio in qualità di testimonial della nuova campagna pubblicitaria del 10eLOTTO.

Lottomatica ha affidato a JWT/RMG Connect Roma la realizzazione di un concept creativo ad hoc per il nuovo 10eLOTTO, al quale ha contribuito anche Claudio Bisio che, grazie al suo straordinario umorismo, si destreggia con estrema abilità.

Assieme agli altri due protagonisti degli spot – il cameriere e il traslocatore – racconta in modo simpatico il nuovo modo di giocare al Lotto, ancora più facile e generoso. Grazie alle estrazioni ogni 5 minuti, si possono giocare da 1 a 10 numeri e con 2 euro si possono vincere 2 milioni. “Giocare è semplice, Vincere di più” è il payoff del nuovo 10eLOTTO che chiude i 30” di spot.

Si tratta di ambientazioni e personaggi che rievocano la commedia all’italiana degli anni ‘60/’70, attraverso i quali la nuova campagna intende promuovere i valori positivi e autentici del gioco. “Con questa creatività intendiamo presentare il nuovo 10eLOTTO a tutti gli italiani. Per farlo abbiamo scelto un protagonista che rispecchiasse al meglio i valori del gioco: divertimento, emozioni, immediatezza, ma anche responsabilità” spiega Marco Tasso, Responsabile Lotteries and Sales Service di Lottomatica.

“Questi spot richiamano il valore artistico della vecchia commedia all’italiana, una sono richiamano il valore artistico della vecchia commedia all’italiana, una sorta di ritorno al Carosello” afferma Claudio Bisio. “Mi è piaciuto essere protagonista di una ministoria, riuscire a raccontare qualcosa e allo stesso tempo far ridere lo spettatore. E poi mi fanno quasi venir voglia di giocare. Un gioco così immediato è adatto persino a uno come me, che si scorda di stare dietro a estrazioni, giorni e schedine”.

La campagna di comunicazione andrà in onda partire dal 14 novembre. La regia è stata affidata ad Angel Gracia.

Il Gioco del Lotto è la principale lotteria a quota fissa del mondo e solo in Italia ha un numero di appassionati che si avvicina ai tredici milioni. Dal 2004 il Lotto ha fatto vincere ai giocatori italiani più di 22 miliardi di euro, dei quali oltre 3 miliardi vinti nel 2009.

Dal 1993 il Gioco del Lotto è gestito in qualità di concessionaria esclusiva dello Stato dalla Società Lottomatica Italia, leader mondiale nel settore dei giochi dopo l’acquisizione di Gtech Holding Corporation nel 2006.