



60° PRIX ITALIA SARDEGNA

**CAGLIARI, MOLO ICHNUSA
14-20 SETTEMBRE 2008**

CONCORSO INTERNAZIONALE PER LA RADIO, LA TELEVISIONE E IL WEB
INTERNATIONAL COMPETITION FOR RADIO, TELEVISION AND WEB
CONCOURS INTERNATIONAL POUR LA RADIO, LA TELEVISION ET LE WEB



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



> E N G L I S H

> F R A N C A I S

> I T A L I A N O

> C O N T A C T S



The **Prix Italia** is the oldest **International Radio, Television and Web Prize** and undoubtedly one of the most prestigious. This highly respected event awards prizes for quality productions.

The **Prix Italia** is a particularly lively and dynamic International Community that is continuously changing. It is made up of **85 Public and Private Radio and Television Companies**, representing **44 countries** from the **five continents**. It has a unique organizational and decision-making structure among International Festivals. Delegates from the member organizations decide the editorial line and elect the President (since February 2008, **Robert Rabinovitch**, recent Chairman and CEO of CBC Canada, one of the most senior appointments to have held the **Prix Italia** Presidency). Robert Rabinovitch is backed by three European Hon. Presidents: **Caroline Thomson**, Chief Operating Officer, BBC; **Frank Freiling**, Senior Vice President, International Affairs, ZDF; and **James Graham**, ITV. Robert Rabinovitch is part of the **Prix Italia**'s drive to widen its international participation in North America, which includes developing links in South America, India and China.

Each year the Festival provides opportunities to get together, both before and during the General Assembly, and to compare and update criteria for judging programmes and schedule quality, as well as to discuss and conclude accords for programme exchanges and collaborations.

THE HISTORY OF THE PRIX ITALIA

The **Prix Italia** was founded by RAI in Capri in 1948 and 2008 will see its 60th edition. The event has been hosted by all the principal historic cities of Italy, a fact that has contributed to its extraordinary International prestige. In the last fifteen years, these have been: **Verona, Venice, Milan, Catania, Taormina, Syracuse, Agrigento, Palermo, Bologna, Reggio Emilia, Rimini, Florence, Siena, Assisi, Ravenna, Naples, Turin, Rome...**

The **Prix Italia**'s "roll of honour" includes the names of many of the writers, directors and producers who make up the history of International Radio and Television. The innumerable personalities who have entered their works over the years include writers such as **Jean Anouilh, Riccardo Bacchelli, Heinrich Böll, Bertolt Brecht, Italo Calvino, Jean Cocteau, Eduardo De Filippo, Marguerite Duras, Friedrich Dürrenmatt, Umberto Eco, Max Frisch, John Osborne, Alain Robbe-Grillet, Françoise Sagan**. And directors like **David Attenborough, Ermanno Olmi, Sidney Pollack, Francesco Rosi, Roberto Rossellini, John Schlesinger, Andrzej Wajda, Krzysztof Zanussi**.

AWARDING INTERNATIONAL QUALITY

During the week of the Prix, the programmes are viewed/heard and judged by **7 International Juries** (3 for radio, 3 for television, 1 for the web), made up of directors, producers, broadcasting executives,



experienced academics and independent professionals, according to strict rotation criteria drawn up by the founders to guarantee the integrity and quality of the juries (a characteristic that has always been recognized as one of the **Prix Italia**'s principal strengths). This results in one of the widest pools of professional jurors of any radio and television festival in the world.

The **public debate of the juries** is a particularly important moment that guarantees the Prix's transparency and the continuous enrichment of its International standards of quality.

Prizes are awarded for the best programmes in various radio and television categories. Previous radio and TV winners include illustrious names such as: **Samuel Beckett, Ingmar Bergman, Peter Brook, René Clair, Federico Fellini, Werner Herzog, Peter Greenaway, Eugène Ionesco, Ken Loach, Harold Pinter, Dylan Thomas, Nino Rota, Giorgio Pressburger**. And, each time, today's winners become the illustrious names of tomorrow.

The Web Prize was born in 1998 at the 50th edition of the **Prix Italia** in Assisi. A Special Prize was established for the best web site related to a radio and a TV programme. Since 2000, the Web became an official **Prix Italia** category, on an equal basis with the Radio and TV prizes. Previous winners of the Web Prize are the broadcasters: **ABC** (Australia), **ARTE** (France), **BBC** (Great Britain), **CBC** (Canada), **Channel 4** (Great Britain), **DR** (Denmark), **NHK** (Japan), **NPB** (the Netherlands) and **ZDF** (Germany).

THE EVENT

The competition is held each year in the second half of September, accompanied by a series of major cultural events and artistic performances. Each year the **Prix Italia** is attended by **leading figures from the world's broadcasters** - directors, producers and writers - as well as representatives from the sector's leading International professional associations. A considerable number of International journalists are also present. During the event, meetings are held with leading figures in the fields of communications, the arts and audiovisual policy.

There are also numerous **workshops, seminars and debates** on topical themes of interest for those in the radio, television and web fields. Over the years, many aspects of the multimedia landscape have been examined: from *The glory of radio* to *Cinema and TV*, from *The rebirth of the documentary* to *The sense of place in Drama* and *Opera on cinema and TV*. Many debates have centred on the opportunities and challenges created by **new** technologies: including *Radio on the Web*, *Towards a Web aesthetic*, *Interactive visions*, *Digital archives*, *TV rights in the digital age*, and *Vision XXI*. *The future of the Web: Radio and Video*. In line with its mission the **Prix Italia** has frequently examined public service issues: from *Diversity Day* (on programming for the disabled) to *Natpe Day*, from *Television quality and product innovation in the digital era* to *Quality for us is...*, from *Can programme quality be measured* to *How to measure television quality*. Current events have sometimes influenced the topic of the debates: *The Millennium as a television event*, *Media and Terrorism*, *Profiles*, *Women and Media*, *Media and Peace-Building*. Since the beginning, the **Prix Italia** has always paid particular attention to the future of communications and broadcasting. For example: *Does public service broadcasting make a difference?*, *Innovate or decline?*, *The future of radio and television*, *Business and markets in the new television era*, *More Europe on a more creative television*, *The future of International radio and television festivals* and *Television of the future*. *Tracking new trails*.



RAI AND THE PRIX ITALIA

RAI is responsible for organizing the **Prix Italia** and appointing the Secretary General. Since the end of 2007 the Secretary General is **Marcella Sansoni**, a journalist with a professional history spent at Rai. She was Vice Director at Rainews 24 (the «all news» Rai channel in Italian), and chief editor at Rai International and Tg2 (television news channel 2).

During the **Prix Italia**, RAI arranges **public previews** of the best of its new programming. These highly popular showings of drama and documentaries for the coming season are also attended by the programmes' directors and stars. Traditionally, the Opening and Closing Ceremony are broadcasted on RAI Uno and RAI Due.

THE COMPETITION

The 60th edition of the **Prix Italia** will award prizes in the following categories:

RADIO

Music

Prix Italia - Music - Composed Work

Prix Italia - Work about Music

Drama

Prix Italia - Original Radio Drama

Prix Italia - Adapted Drama

Documentary

Prix Italia - Overall Quality

Prix Italia - Special Prize for extraordinary originality and/or to a programme which in an innovative way develops and renews the radio documentary language form

TELEVISION

Performing arts

Prix Italia - Performing Arts

Prix Italia - Music and Arts Documentaries

Drama

Prix Italia - TV Movies and Mini-series

Prix Italia - Series and Serials

Documentaries

Prix Italia - Cultural and General Interest Documentaries

Prix Italia - Current Affairs Documentaries

WEB

Prix Italia - Best Cross Media Public Service

Prix Italia - Empowering Audiences



SPECIAL PRIZES

In 2008 the **Prix Italia** will award a **Special Prize offered by the President of the Italian Republic**. This prestigious award, a silver cup, will be awarded to a television programme that pays specific attention to the lives and cultural realities of women worldwide.

The Special Prize on the theme “**Communication for Life - Programmes that bring about social change**” is dedicated to television programmes (documentaries, docu-dramas, dramas), dealing with economic, social, political and cultural realities in emergency situations (such as war, famine, natural catastrophes, ethnic-religious intolerance, repression etc.) in a perspective of sustainable development. Each member organisation of the **Prix Italia** may send a maximum of three programmes.

Since 2008 a Special Prize “**Creativity in High Definition**” dedicated to television programmes in high definition has been established. This special prize is not about the technological resource of high definition, but the use of how this technology is employed to improve the quality of the television offer. Each member organisation is invited to participate by submitting only one programme.





Le **Prix Italia** est le plus ancien et plus prestigieux concours international pour les programmes Radio, TV et Web. Il s'agit d'un rendez-vous de grande envergure, qui récompense la production audiovisuelle de qualité.

La "communauté" du **Prix Italia** est particulièrement vive et dynamique, en mouvement perpétuel. En font partie comme associés et membres actifs, **85 Organismes de Radio, Télévision publics et privés**, représentant **44 pays des cinq continents**.

De par sa structure organisatrice et décisionnelle, ce Prix est unique au monde. Ce sont en effet les délégués qui décident de la ligne éditoriale et qui élisent le Président (qui depuis février 2008 est **M. Robert Rabinovitch**, déjà Président et CEO de CBC Canada, la personnalité la plus titrée qu'ait jamais eu le prix). Robert Rabinovitch est soutenu par trois Présidents Honoraires européens: **Caroline Thomson**, COO de BBC; **Frank Freiling**, Vice Président Senior, Affaires Internationales, ZDF; et **James Graham**, ITV. Robert Rabinovitch participe tout particulièrement à l'action internationale du **Prix Italia**, qui est celle d'attirer la participation des radios et télévisions d'Amérique du Nord et de consolider les liens avec les diffuseurs d'Amérique du Sud, d'Inde et de Chine.

Chaque année le Prix est l'occasion de rencontres entre tous les membres, avant et pendant l'Assemblée Générale: occasion de se confronter et de mettre à jour les critères de qualité des programmes et des grilles de programmes; opportunité également, d'établir et de conclure d'éventuels accords d'échange et de collaboration.

LE PRIX ITALIA DANS LE TEMPS

Le **Prix Italia**, institué par la RAI en 1948 à Capri, fête cette année sa 60^e édition. Toutes les principales villes d'art italiennes ont hébergé le **Prix Italia**, ce qui a contribué à son extraordinaire prestige international. Au cours des dernières années **Vérone, Venise, Milan, Catane, Taormine, Syracuse, Agrigente, Palerme, Bologne, Reggio Emilia, Rimini, Florence, Sienne, Assise, Ravenne, Naples, Turin, Rome l'ont accueilli**.

Dans le Livre d'or du **Prix Italia** sont inscrits les noms des auteurs, metteurs en scène et producteurs qui ont fait l'histoire de la radio et de la télévision dans le monde entier. De nombreuses personnalités ont, au fil des années, présenté leurs œuvres en concours: des auteurs comme **Jean Anouilh, Riccardo Bacchelli, Heinrich Böll, Bertolt Brecht, Italo Calvino, Jean Cocteau, Eduardo De Filippo, Marguerite Duras, Friedrich Dürrenmatt, Umberto Eco, Max Frisch, John Osborne, Alain Robbe-Grillet, Françoise Sagan**; des metteurs en scène comme **David Attenborough, Ermanno Olmi, Sidney Pollack, Francesco Rosi, Roberto Rossellini, John Schlesinger, Andrzej Wajda, Krzysztof Zanussi**.



DECERNER UN PRIX A LA QUALITE INTERNATIONALE

Dans la semaine du Prix, les programmes sont visionnés/écoutés et jugés par **7 jurys internationaux** (3 pour la radio, 3 pour la télévision, 1 pour le web), composés de réalisateurs, producteurs, dirigeants d'organismes de radiotélévisions, spécialistes de grande expérience et professionnels indépendants, selon un strict système de rotation pensé par les fondateurs pour assurer l'intégrité et la qualité des jurys mêmes (caractéristiques effectivement reconnues dans les années comme étant un signe distinctif fort du Prix). Il s'agit du plus ample corps de jurés professionnels parmi tous les prix et festivals radio télévisuels existants au monde.

Le **débat public des jurys** est un moment particulièrement important pour la transparence du Prix et pour l'enrichissement des critères internationaux de sélection et de jugement des œuvres.

Les prix sont attribués aux programmes de haute qualité dans plusieurs catégories télévisuelles et radiophoniques. Parmi les lauréats figurent des noms illustres: **Samuel Beckett, Ingmar Bergman, Peter Brook, René Clair, Federico Fellini, Werner Herzog, Peter Greenaway, Eugène Ionesco, Ken Loach, Harold Pinter, Dylan Thomas, Nino Rota, Giorgio Pressburger**. Et, d'année en année, les lauréats d'aujourd'hui seront les noms illustres de demain.

Le Prix Web est né en 1998 à l'occasion de la 50e édition du **Prix Italia** à Assise. Il s'agissait alors, d'un Prix Spécial attribué au meilleur site web d'un programme radio et d'un programme TV. Depuis l'année 2000, le Web est l'une des catégories officielles du **Prix Italia**, comme la Radio et la TV. Parmi les lauréats du Prix Web, figurent les sites des organismes **ABC** (Australie), **ARTE** (France), **BBC** (Grande-Bretagne), **CBC** (Canada), **Channel 4** (Grande-Bretagne), **DR** (Danemark), **NHK** (Japon), **NPB** (Pays-Bas), **ZDF** (Allemagne).

L'EVENEMENT

Le concours se déroule pendant la seconde moitié de septembre, accompagné d'une série d'événements culturels et de performances artistiques de haut niveau. Chaque année, participent au **Prix Italia** des centaines d'éminents **représentants des émetteurs du monde entier**: metteurs en scène, producteurs, auteurs, représentants des principales associations professionnelles internationales du secteur. Chaque édition, voit un nombre considérable de journalistes de la presse internationale être présent.

Le Prix est riche en réunions et rencontres avec d'influents représentants du monde de la communication, de la culture et des politiques audiovisuelles: **workshops, séminaires, débats** sur des grands thèmes d'actualité dans les domaines de la radio, télévision et web. Au fil des ans, la réflexion a porté sur de nombreux genres et sur les différents média: *La splendeur de la Radio; Du Cinéma et de la Télévision; La renaissance du documentaire; Le développement de la fiction; Le mélodrame entre cinéma et TV.*

Les opportunités et les défis apportés par les innovations technologiques ont été au cœur de nombreuses discussions, parmi lesquelles: *La Radio sur le Web; Vers une esthétique du Web; Visions interactives; Les archives numériques; Les droits télévisuels dans l'ère numérique; Vision XXI. L'avenir du Web: Radio et Vidéo.* Fidèle à sa mission, le **Prix Italia** a très souvent traité de thèmes difficiles qui répondent aux objectifs de service public: *Diversity Day* (programmation dédiée aux handicapés); *Natpe Day; Qualité télévisuelle et innovation du produit dans l'ère digitale; Répondre aux questions: la qualité pour nous c'est...?; Peut-on quantifier la qualité des programmes?; Comment mesurer la qualité télévisuelle?*



L'actualité a parfois orienté les débats: *Le Jubilé comme événement télévisuel; Médias et Terrorisme; Femmes et Médias; Médias et Peace-Building.*

L'attention portée au futur de la communication et de l'audiovisuel caractérise le **Prix Italia** depuis sa création. On se souvient de: *Le Service Public fait la différence; Innover ou succomber?; Le futur de la Radio et de la TV; Business et marchés dans la nouvelle ère télévisuelle; Plus d'Europe dans une télévision plus créative; L'avenir des festivals internationaux de radio et de télévision; La télévision du futur. Tracer de nouveaux parcours.*

LA RAI POUR LE PRIX ITALIA

L'organisation du Prix est confiée à la RAI, qui prend en charge le Secrétariat Général du **Prix Italia**. Depuis fin 2007, le Secrétaire Générale du Prix est la journaliste **Marcella Sansoni**, qui a fait sa carrière à la RAI. Elle a été Vice Directeur de RAI News 24 (la chaîne «all news» de la RAI en italien) et responsable éditoriale à RAI International et TG2 (journal du soir de RAI Due).

Pendant le **Prix Italia** la RAI présente au public quelques-unes de ses initiatives éditoriales les plus marquantes. Acteurs et metteurs en scène participent aux **avant-premières** des programmes de la saison à venir. Traditionnellement, les soirées inaugurale et de clôture sont diffusées par RAI Uno et RAI Due.

LES CONCOURS

Lors de la 60^e édition du **Prix Italia** les catégories du prix sont:

RADIO

Musique

Prix Italia - Composition musicale

Prix Italia - Programme sur la musique

Drama

Prix Italia - Oeuvre originale

Prix Italia - Adaptation dramatique

Documentaires

Prix Italia - Meilleure qualité globale

Prix Italia - Prix Spécial pour l'originalité et/ou pour l'écriture et l'innovation du langage documentaire

TELEVISION

Performing Arts

Prix Italia - Représentations artistiques

Prix Italia - Documentaires musicaux et d'art

Drama

Prix Italia - Films TV et mini-séries

Prix Italia - Séries et feuilletons télévisés



Documentaires

Prix Italia - Documentaires d'intérêt général et culturel

Prix Italia - Documentaires d'actualité

WEB

Prix Italia - Meilleur site de service public

Prix Italia - Fidéliser l'audience

PRIX SPECIAUX

En 2008 le **Prix Italia** décernera un **Prix Spécial offert par le Président de la République Italienne**. Ce prix prestigieux, une coupe en argent, sera décerné à un programme télévisuel qui portera une attention particulière aux vies et aux réalités culturelles des femmes, partout dans le monde.

Le Prix Spécial «**Communication pour la Vie - Programmes qui entraînent des changements sociaux**» est dédié aux programmes de télévision (documentaires, docu-drama, fictions) qui ont pour sujet la réalité économique, sociale, politique, culturelle dans les situations d'urgence (telles que: guerres, famine, désastres naturels, intolérance, répression des libertés) dans une perspective de relance et de développement. Chaque organisme membre du **Prix Italia** peut envoyer à ce concours un maximum de trois programmes.

En 2008 le Prix Spécial «**Créativité en Haute Définition**» est institué pour les programmes de télévision produits en qualité HD. Ce prix spécial n'est pas dédié à l'aspect technologique de la haute définition, mais à la façon dont cette technologie peut être utilisée pour améliorer la qualité de l'offre télévisuelle. Les organismes membres du **Prix Italia** sont invités à participer à ce concours en envoyant un seul programme.





Il **Prix Italia** è il più antico e prestigioso concorso internazionale per programmi Radio, TV e Web. Si tratta di un appuntamento di grande rilievo che premia la produzione audiovisiva sotto il segno della qualità.

Quella del **Prix Italia** è una comunità particolarmente viva e dinamica, in continuo movimento. Ne fanno parte, come soci e membri effettivi, **85 Enti Radiotelevisivi pubblici e privati**, in rappresentanza di **44 paesi dei cinque continenti**.

Unica al mondo è, tra i premi e i festival internazionali, la struttura organizzativa e decisionale del Prix. Sono infatti i delegati a deliberare la linea editoriale e a eleggere il Presidente (che dal febbraio 2008 è **Robert Rabinovitch**, già Presidente e CEO della televisione canadese CBC, la personalità più alta in carica che il **Prix Italia** abbia mai avuto). Robert Rabinovitch ha il sostegno di tre Vice Presidenti Onorari europei: **Caroline Thomson**, COO di BBC; **Frank Freiling**, Vice Presidente Senior, Affari Internazionali, ZDF; e **James Graham**, ITV. Robert Rabinovitch prende parte in particolare all'espansione internazionale del **Prix Italia**, attraverso la partecipazione delle radio e delle TV nordamericane e il consolidamento dei legami con le emittenti del Sud America, dell'India e della Cina.

Ogni anno la manifestazione è per loro motivo d'incontro, prima e durante l'Assemblea Generale. Occasione anche per confrontare e aggiornare i reciproci criteri di qualità dei programmi e dei palinsesti, nonché opportunità per impostare eventuali accordi di scambio e di collaborazione.

IL PRIX ITALIA NEL TEMPO

Il **Prix Italia** venne fondato dalla RAI a Capri nel 1948 ed è giunto oggi, nel 2008, alla sua 60° edizione.

La manifestazione è stata ospitata da tutte le maggiori città d'arte italiane, circostanza che ha contribuito al suo straordinario prestigio internazionale. Negli ultimi quindici anni: **Verona, Venezia, Milano, Catania, Taormina, Siracusa, Agrigento, Palermo, Bologna, Reggio Emilia, Rimini, Firenze, Siena, Assisi, Ravenna, Napoli, Torino, Roma...**

Nell'albo d'oro del **Prix Italia** figurano i nomi degli autori, registi, produttori e scrittori che hanno fatto la storia della radio e della televisione nel mondo. Tra le personalità che, nel corso degli anni, hanno presentato le loro opere in concorso si annoverano scrittori come: **Jean Anouilh, Riccardo Bacchelli, Heinrich Böll, Bertolt Brecht, Italo Calvino, Jean Cocteau, Eduardo De Filippo, Marguerite Duras, Friedrich Dürrenmatt, Umberto Eco, Max Frisch, John Osborne, Alain Robbe-Grillet, Françoise Sagan**. E registi come: **David Attenborough, Ermanno Olmi, Sidney Pollack, Francesco Rosi, Roberto Rossellini, John Schlesinger, Andrzej Wajda, Krzysztof Zanussi**.



PREMIARE LA QUALITÀ INTERNAZIONALE

Nella settimana del Prix, i programmi vengono visti/ascoltati e giudicati da **7 giurie internazionali** (3 per la radio, 3 per la televisione, 1 per il web), composte da registi, produttori, dirigenti di organismi radiotelevisivi, studiosi di grande esperienza e professionisti indipendenti, secondo un rigido criterio di rotazione pensato dai fondatori per garantire l'integrità e la qualità delle giurie stesse (caratteristiche effettivamente riconosciute negli anni come forte e significativo segno distintivo del **Prix Italia**). Si tratta del più ampio corpo di giurati professionali tra tutti i premi e festival radiotelevisivi nel mondo.

Il dibattito pubblico delle giurie è un momento particolarmente importante per la trasparenza del Premio e per il continuo arricchimento dei criteri internazionali di selezione e giudizio delle opere.

I premi vengono assegnati a programmi di elevata qualità in varie categorie televisive e radiofoniche.

Tra i vincitori radio e TV figurano nomi illustri: **Samuel Beckett, Ingmar Bergman, Peter Brook, René Clair, Federico Fellini, Werner Herzog, Peter Greenaway, Eugène Ionesco, Ken Loach, Harold Pinter, Dylan Thomas, Nino Rota, Giorgio Pressburger**. E, ogni volta, i premiati di oggi saranno i nomi illustri di domani.

Il Premio Web nasce nel 1998 in occasione della 50° edizione del **Prix Italia** ad Assisi. Viene istituito allora come Premio Speciale rivolto al miglior sito web di un programma radiofonico e di un programma TV. Dal 2000 il Web è categoria ufficiale del **Prix Italia**, al pari di Radio e TV.

Tra i vincitori del Premio Web figurano i siti delle emittenti **ABC** (Australia), **ARTE** (Francia), **BBC** (Gran Bretagna), **CBC** (Canada), **Channel 4** (Gran Bretagna), **DR** (Danimarca), **NHK** (Giappone), **NPB** (Paesi Bassi), **ZDF** (Germania).

L'EVENTO

Il concorso si svolge nella seconda metà di settembre, accompagnato da una serie di eventi culturali e da performance artistiche di grande livello. Al **Prix Italia** ogni anno partecipano centinaia di **prestigiosi rappresentanti delle emittenti di tutto il mondo**: registi, produttori, scrittori, inviati delle maggiori associazioni professionali internazionali del settore. A ogni edizione del premio è presente un numero considerevole di giornalisti della stampa internazionale.

La manifestazione è ricca di riunioni e incontri con autorevoli esponenti del mondo della comunicazione, della cultura e delle politiche audiovisive: **workshop, seminari, dibattiti** su grandi temi di attualità e di interesse per quanti si occupano di radio, televisione e web.

Nel corso degli anni la riflessione ha indagato la specificità dei vari generi e dei diversi media: da *Lo splendore della radio* a *Cinema e TV*, da *La rinascita del documentario* a *Il senso del luogo nella fiction* a *Il melodramma tra cinema e TV*. Le opportunità e le sfide indotte dalle innovazioni tecnologiche sono state al centro di molti colloqui, tra i quali: *La Radio sul Web*, *Verso un'estetica del Web*, *Visioni interattive*, *Gli archivi digitali*, *I diritti televisivi nell'era digitale*, *Visione XXI secolo*. *L'avvenire del web: Radio e Video*.

Fedele alla sua missione, il **Prix Italia** ha dedicato ripetuti approfondimenti al tema della qualità: dal *Diversity Day* (sulla programmazione dedicata ai portatori di handicap) al *Natpe Day*, da *Qualità televisive e innovazione di prodotto nell'era digitale* a *La qualità per noi è...*, da *Si può quantificare la qualità dei programmi?* a *Come misurare la qualità televisiva*. L'attualità ha talvolta orientato con più decisione i dibattiti: da *Il Giubileo come evento televisivo* a *Media e Terrorismo*, da *Profili. Donne e Media*, a *Media e Peace-Building*.



L'attenzione agli scenari futuri della comunicazione e dell'audiovisivo caratterizza il **Prix Italia** fin dalla sua nascita. Ricordiamo: *Il servizio pubblico fa la differenza, Innovare o soccombere?, Il Futuro della Radio e della TV, Business e mercati nella nuova era televisiva, Più Europa in una televisione più creativa, Il futuro dei festival internazionali di televisione e di radio, La televisione del futuro. Tracciare nuovi percorsi.*

LA RAI PER IL PRIX ITALIA

L'organizzazione del **Prix Italia** è affidata alla RAI, che assicura il Segretario Generale della manifestazione. Dalla fine del 2007 la Segretaria Generale è la giornalista **Marcella Sansoni**, la cui carriera si è svolta in RAI. È stata Vice Direttore di RAI News 24 (il canale «all news» in italiano della RAI) e in precedenza responsabile editoriale a RAI International e al TG2.

Durante il Premio la RAI presenta al pubblico alcune delle sue più rilevanti iniziative editoriali. Alle affollate **anteprime di fiction e documentari** che meglio annunciano il palinsesto della stagione successiva partecipano attori e registi.

Tradizionalmente le serate di apertura e chiusura sono riprese da RAI Uno e RAI Due.

I CONCORSI

La 60° edizione del **Prix Italia** assegnerà premi nelle seguenti categorie:

RADIO

Musica

Prix Italia - Composizione musicale

Prix Italia - Programma sulla musica

Drama

Prix Italia - Opera originale

Prix Italia - Adattamento drammaturgico

Documentari

Prix Italia - Migliore qualità globale

Prix Italia - Premio Speciale per l'originalità

e/o l'innovazione nella forma e nel linguaggio documentaristico

TELEVISIONE

Performing Arts

Prix Italia - Rappresentazioni artistiche

Prix Italia - Documentari di arte e di musica

Drama

Prix Italia - Film TV e mini serie

Prix Italia - Serie a episodi e serie a puntate



Documentari

Prix Italia - Documentari di interesse generale e culturale

Prix Italia - Documentari di attualità

WEB

Prix Italia - Miglior sito di servizio pubblico

Prix Italia - Fidelizzare l'audience

PREMI SPECIALI

Anche quest'anno il **Prix Italia** assegna un **premio offerto dal Presidente della Repubblica**. Il prestigioso riconoscimento, una coppa d'argento, verrà assegnato ad un'opera televisiva particolarmente attenta al tema della vita e della realtà culturale delle donne di tutto il mondo.

Il Premio Speciale "**Comunicazione per la vita - Programmi che incidono sui cambiamenti sociali**", è dedicato ai programmi televisivi (documentari, docu-drama, fiction) che hanno per oggetto la realtà economica, sociale, politica, culturale nelle situazioni di emergenza (quali guerre, carestie, catastrofi naturali, intolleranza etnico-religiosa, repressione della libertà) con una prospettiva di rilancio e di sviluppo. Gli organismi membri del **Prix Italia** sono invitati a partecipare a questo concorso inviando fino a tre programmi.

Dal 2008 viene istituito il Premio Speciale "**Creatività in Alta Definizione**" (HD) dedicato ai programmi televisivi prodotti in qualità HD. Questo premio speciale non è dedicato all'aspetto tecnologico della ripresa in alta definizione bensì a come questa particolare tecnologia può essere utilizzata per migliorare la qualità dell'offerta televisiva. Gli organismi membri del **Prix Italia** sono invitati a partecipare a questo concorso inviando un solo programma.





Sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica Italiana



PRIX Italia 60



RAI - ROMA



Rai - Radiotelevisione Italiana - Via Montesanto 52 - 00195 Roma

Secretariat

Tel. +39 06 3686 2344
Fax +39 06 3723 966
E-mail: prixitalia@rai.it

Radio Competition

Tel. +39 06 3686 2328
Fax +39 06 3729 072
E-mail: prixradio@rai.it

Tv Competition

Tel. +39 06 3686 2348
Fax +39 06 3729 072
E-mail: prixtv@rai.it

Web Competition

Tel. +39 06 3686 2353
Fax +39 06 3729 072
E-mail: prixweb@rai.it

Press Office

Tel. +39 06 3686 2358
Fax +39 06 3729 072
E-mail: press.prixitalia@rai.it

