

**Kerakoll,** edilizia sostenibile, torna in tv per raccontare il suo prodotto di punta, **l’H40 No Limits.**Protagonista della campagna è **Claudio Bisio con al fianco Paolo Cevoli. Dietro la macchina da presa Erminio Perocco.**Obiettivo, far conoscere al grande pubblico le figure professionali del rivenditore di materiali edili e del posatore di pavimenti, che ogni giorno si incontrano per fare le scelte migliori nelle nuove costruzioni e nella ristrutturazioni.

**Credit**

Cliente: Kerakoll

Prodotto: H40 No Limits

Agenzia: Erminio Perocco

Direzione Creativa: Erminio Perocco

Copywriter: Erminio Perocco – Walter Fontana

Producer: Egidio Tadris

Casa di produzione: Ex Hoc

Regia: Erminio Perocco

D.O.P.: Alessandro Pavoni

Scenografo: Gaspare De Pascali

Durata video: 30″ – 45″

Mezzi: TV (Sky e Rai)

In onda da: 10 giugno 2016