**DECINE DI MIGLIAIA DI ORE DI GRANDI STORIE**

**DA ASCOLTARE DOVE E QUANDO VUOI – AUDIBLE ARRIVA IN ITALIA.**

*Audible.it offre più di 70.000 ore di audiobook (best-seller e grandi classici) e contenuti di intrattenimento audio, raccontati dalle voci di grandi narratori professionisti, sono ora disponibili anche nel nostro paese: gli utenti italiani possono scaricare e ascoltare tutti i contenuti illimitatamente, grazie a un abbonamento al costo di soli 9,99 euro al mese.*

*Milano, 11 maggio 2016 –* Essere trasportato in un mondo parallelo mentre stai andando al lavoro ascoltando la voce di **Claudio Bisio** che legge ***La piuma*** di **Giorgio Faletti**? Perderti nei tuoi pensieri ascoltando **Anna Bonaiuto** che interpreta ***L’amica geniale*** di **Elena Ferrante** durante la tua corsa mattutina? Trasformare la spesa del sabato mattina in un’esperienza esistenziale ascoltando ***La ragazza del treno*** letto da **Carolina Crescentini**?

Tutto questo è ora possibile con Audible, produttore e distributore leader di audiobook digitali e contenuti audio parlati, parte di Amazon. **Audible sbarca in Italia a partire da maggio 2016**, e si prepara a rivoluzionare il mondo dell’audio entertainment grazie a un servizio premium unico nel suo genere. **L’offerta, completamente digitale**, è proposta agli utenti italiani attraverso una conveniente offerta **“all you can listen”**: un pratico **abbonamento mensile al costo di 9.99€, gratis per i primi 30 giorni di utilizzo e con accesso illimitato all’intero catalogo**. Già oggi Audible ispira e intrattiene milioni di clienti nel mondo grazie a un accesso a un’incredibile varietà di contenuti audio premium e a interpretazioni di alta qualità.

Da oggi, anche in Italia, gli utenti che si abbonano possono scaricare e godere, dai propri smartphone e tablet, di migliaia di **contenuti audio disponibili a qualsiasi ora, in qualsiasi luogo, senza interruzioni pubblicitarie, scaricabili e ascoltabili anche quando non si è connessi a Internet**.

**L’ARRIVO IN ITALIA.**

**Dal 6 maggio**, gli utenti possono accedere ad Audible e a tutti i suoi contenuti tramite il sito **Audible.it**, oppure comodamente da smartphone e tablet **scaricando l’app Audible** disponibile per iOS e Android.

**A partire dal 10 maggio** Audible è inoltre presente anche su **Amazon.it**. Grazie a questa integrazione, i clienti Amazon possono accedere all’acquisto di un libro, di un eBook o della versione audiobook del titolo selezionato, eseguita da un narratore professionista, scegliendo il formato che meglio si adatta al loro stile di vita e provando così l'esperienza d'ascolto che già milioni di utenti in tutto il mondo, grazie ad Audible, stanno vivendo.

Entrare nel mondo Audible è semplice e veloce:

1. Scarica l’app o vai su Audible.it
2. Crea un account o, se sei già cliente Amazon, accedi con la stessa login di Amazon
3. Inserisci i dati della tua carta di credito
4. Accedi ai primi 30 giorni gratuiti di utilizzo
5. Scarica il tuo primo audiobook, infila le cuffie, e inizia ad ascoltare la tua prima audio-emozione. È semplice come sognare!

**CONTENUTI “PREMIUM QUALITY”, OVUNQUE, A PORTATA DI CLICK.**

L’offerta di Audible ha come pilastri **modernità, innovazione tecnologica, agilità di fruizione e qualità di contenuti e produzione audio**. E non è dedicata solo ai lettori più appassionati ma anche a un pubblico più generalista, amante del mondo dell’entertainment e dell’immaginazione, affamato di nuovi contenuti e che vorrebbe avere più tempo a disposizione per leggere, imparare e divertirsi. A conferma di queste nuove abitudini di consumo, un recente studio, condotto dall’**Istituto di Ricerca Indipendente IPSOS**, ha rivelato che **due terzi degli** **italiani che navigano su internet vorrebbe avere più occasioni e opportunità per accedere ai contenuti di un libro e il 69% apprezza la possibilità di avere un accesso senza limiti**.

*“Il nostro obiettivo è quello di offrire ai clienti un’esperienza del tutto nuova, emozionante e utile al tempo stesso -* dichiara **Marco Azzani, country manager Audible Italia.** “*Il cuore della nostra offerta sono i contenuti audio digitali letti da attori professionisti, disponibili dove e quando vuoi. Quando scoprono il servizio con i primi 30 giorni gratuiti, i nostri clienti trovano una forma di intrattenimento fatta di storie e grandi interpretazioni capaci di emozionare, e anche uno strumento semplice e alla portata di tutti per ispirarli e scoprire cose nuove. Il tutto utilizzabile in ogni momento della giornata, in macchina o sui mezzi pubblici, facendo sport, in casa nei momenti di relax oppure in viaggio. Ci auguriamo che anche l’Italia apprezzi questa nuova possibilità di entertainment, come già millioni di persone negli USA, UK, Germania, Francia, Australia e Giappone hanno fatto”.*

Nata negli USA nel 1995, **Audible è leader nel segmento dell´intrattenimento audio di qualità** e si impegna per dare quotidianamente ai propri clienti un’esperienza di ascolto più ricca e utilizzabile in qualsiasi situazione, per ispirare e intrattenere le persone in ogni momento della giornata. Audible, infatti, esiste per **“liberare il potere della parola recitata” (“to unleash the power of spoken words”)**, permettendo ai propri clienti di accedere a un’esperienza unica e totalizzante, semplicemente grazie al potere della voce.

**CLAUDIO BISIO È LA VOCE DI AUDIBLE IN ITALIA.**

In tutto il mondo, Audible collabora con celebri professionisti del mondo teatrale, radiofonico, televisivo e cinematografico per rendere unici e di grande qualità i propri contenuti.

Negli anni, attori come Emma Thompson, Rosamund Pike, James Franco, Jake Gyllenhaal, Kate Winslet, Tim Robbins e molti altri hanno contribuito in modo fondamentale all’esperienza Audible, leggendo grandi bestseller e autori di vari paesi.

**Anche l’Italia avrà un ambasciatore d’eccezione: Claudio Bisio**, poliedrico artista e attore di teatro, cinema, televisione, ma anche doppiatore, conduttore e anima di programmi televisivi di grande successo come *Zelig* e il più recente *Italia’s got Talent*. Claudio Bisio accompagna il debutto di Audible in Italia con la lettura de **“La Piuma” di Giorgio Faletti**, favola “morale” pubblicata postuma e prodotta da Audible Studios.

*“Mi sono sempre piaciuti gli audiobook, sono un consumatore seriale -* commenta **Claudio Bisio** a proposito della collaborazione con Audible. *“Mi piace molto leggere, e soprattutto interpretare, il mio lavoro è fondato sulla capacità di trasportare le persone che ascoltano in un’altra dimensione. Questa esperienza con Audible mi ha appassionato molto, e leggere ‘La Piuma’ di Faletti è stato un vero piacere: eravamo amici, è il suo ultimo libro ed è davvero speciale”.*

**IL CATALOGO ITALIANO: 12.000 TITOLI DISPONIBILI SEMPRE E OVUNQUE**

Al lancio il catalogo italiano di Audible conta attualmente **2.000 titoli in lingua italiana e circa 10.000 titoli in altre lingue**. **Audiobook, ma non solo**: quotidiani e riviste periodiche, podcast, programmi radio, guide turistiche e lezioni di lingua, oltre a numerosi contenuti originali prodotti con il brand Audible Studios.

Tra i **titoli disponibili a maggio**, pubblicati da Audible Studios o da decine di altri editori indipendenti: *La Ragazza del treno* di Paula Hawkins, *I racconti di Nené* di Andrea Camilleri, *La regola dell’equilibrio* di Carofiglio, i primi tre capitoli della quadrilogia di Elena Ferrante, *Il diario di una schiappa* e ovviamente *La Piuma* di Giorgio Faletti, così come molti altri titoli del grande autore e comico. E ancora George Simenon, Antonio Pennacchi, Milan Kundera, Alessandro Baricco, la serie di *The Maze Runner*, Michele Serra, Isabelle Allende, Marcello Simoni, Ligabue, Anna Premoli, Banana Yoshimoto, Luca Bianchini, William Stoner e un ampio catalogo di libri per ragazzi.

Tutti disponibili subito, dove e quando vuoi: mentre guidi o sei sui mezzi pubblici, mentre fai sport o stai facendo la spesa al supermercato, mentre cucini o mentre ti rilassi prima di andare a letto, o per intrattenere i tuoi bambini durante un lungo viaggio in macchina o prima di dormire.

**CONTATTI**

*MSL Italia, Ufficio Stampa Audible Italia*

Elisabetta Bottani – elisabetta.bottani@mslgroup.com – T. 02/77336208

Giusi Viani – giusi.viani@mslgroup.com – T. 02/77336350

*AUDIBLE ITALIA*

Marco Azzani, Country Manager Audible Italia – azzanim@audible.it

**About Audible**

Audible GmbH, una società di Amazon.com Inc., è leader nel segmento dell’intrattenimento e dell’informazione audio digitale parlata di qualità, e lavora ogni giorno per offrire ai propri clienti un’esperienza superiore e più soddisfacente nella loro vita quotidiana. Audible é stata fondata per liberare la qualità musicale del linguaggio, offrire una nuova esperienza di ascolto e riaffermare la superiorità della parola parlata. Audible offre più di 200.000 programmi audio provenienti dai più importanti editori, broadcasters, artisti, performer e da riviste e quotidiani. Audible é anche il fornitore principale di contenuti audio parlati su iTunes Store di Apple.

**About Amazon**

Amazon.com ha aperto nel luglio 1995 nel World Wide Web. L’azienda è guidata da quattro principi: ossessione per il cliente piuttosto che attenzione verso la concorrenza, passione per l’innovazione, impegno per un’eccellenza operativa e visione a lungo termine. Le recensioni dei clienti, lo shopping 1-Click, le raccomandazioni personalizzate, Prime, Logistica di Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Fire Phone, i tablet Fire, Fire TV, Echo e Alexa sono alcuni dei prodotti e dei servizi introdotti da Amazon.