



RASSEGNA STAMPA SPOT CASAOZ

29/01/2018

Pag. 18

CORRIERE DELLA SERA

Domani «Buone Notizie» in edicola gratis con il «Corriere»

Un fiore a Tor Bella Monaca, l'impegno di Littizzetto a casaOz

Se uno non c'è mai stato bisogna immaginarsela Torbella, come i romani chiamano il quartiere di Tor Bella Monaca. Le vedette dello spaccio, i palazzoni grigi, i lampioni rotti, e occhio a come guardi chi ti guarda anzi meglio se tiri dritto e guardi poco. Forse è proprio per questo che, in mezzo a tutto quel grigio, la macchia colorata di Sant'Egidio spicca come in Via del Campo i famosi fiori di De André. Uno squarcio di bellezza e arte nel quartiere dei «ragazzi di morte» e senza parte. È il Laboratorio Museo fondato dieci anni fa dagli altri ragazzi eppure ragazzi identici in quanto tali, quelli appunto della comunità di Sant'Egidio: oggi raccoglie una settantina di disabili che seguono i corsi dei loro maestri.

È una delle storie cui è dedicato il prossimo numero di *Buone Notizie*, il settimanale del *Corriere* in edicola domani come ogni martedì gratis con il quotidiano. Ed è una storia-contenitore di tante altre: tipo quella di Maria che ha trascorso vent'anni nel manicomio di Santa Maria della Pietà e ora espone «Flussi e memoria», quella di Piero che continua a reinventare all'infinito la sua personale «Merlin Morrò», quella di Fabio che mette su tela i racconti del nonno e quella dei fidanzatini Antonio e Claudia che si ispirano a Modigliani. Il tutto in una prospettiva che — come scrive Goffredo Buccini nel suo reportage — rovescia quei «due pigri luoghi comuni» secondo i quali il futuro di posti come Tor Bella Monaca

debba essere per forza irrimediabile mentre, per altro verso, gli ospiti di comunità come questa debbano essere per forza guardati con la compassione o addirittura l'imbarazzo che si è soliti riservare ai senza-speranza.

Averne al contrario, di questa speranza.

E come ogni settimana il resto di *Buone Notizie* testimonia che per trovarne a pacchi basta guardarsi in giro. A tutti i livelli. La copertina di questo numero, per fare un esempio che tocca nomi conosciuti, è affidata al racconto di Luciana Littizzetto su *casaOz*, una realtà torinese che l'attrice sostiene da anni e che si prende cura dei malati e delle loro famiglie. Ovviamente poi il cosiddetto «bene» non è fatto solo di volontariato, anzi. Basta

scorrere l'antologia delle novità tecnologiche presentate al «Futura» di Bologna, nell'ambito del Piano nazionale da un miliardo per la scuola digitale. O fare un viaggio nella «Valle della creatività» che sta crescendo nelle Marche. Senza peraltro dimenticare, come sempre, quello che invece potrebbe andare meglio: questa settimana si parla dei fondi per la Cooperazione internazionale che restano in Italia e di cosa accade ai ragazzi in affido quando diventano maggiorenni.

Naturalmente anche domani tornano la rubrica di Giacomo Poretti e i dialoghi surreali di Simone Tempia tra il proprio alterego Sir e il suo maggiordomo Lloyd.

Paolo Foschini

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Copertina Luciana Littizzetto domani su *Buone Notizie*

In edicola

● Come ogni martedì domani in edicola, assieme al *Corriere*, troverete il nuovo numero di «Buone Notizie», il settimanale dedicato all'«impresa del bene»

● L'inserto è gratuito, basta chiederlo all'ediculante

Non siamo soli

Le storie della settimana



Littizzetto, nella casa che protegge dal dolore

di GIUSI FASANO

L'altruismo è come il mal di denti, o ce l'hai o non ce l'hai. Luciana Littizzetto è malata grave di altruismo da quando era bambina. Tanto per cominciare: avesse potuto farlo avrebbe portato a casa ogni cane o gatto in difficoltà trovato per strada. A scuola regalava ogni cosa che sua madre comprava per lei. E non c'era volta, per dire, che non andasse a giocare in cortile con gli amichetti rubando «manciate di cielos» dal bancone della latteria che i suoi genitori gestivano a Torino. Per inciso: è rimasta l'unica a chiamare così i chewing-gum. «Ne prendevo in quantità, poi scendevo e li distribuivo» racconta. «Ogni volta era un figurone ma posso essere sincera fino in fondo?» sorride. Sentiamo. «Lo facevo anche perché avevo il mio bel timoncino, la gratitudine». Gratitudine è la parola giusta per cominciare a raccontare dell'incontro fra Luciana e CasaOz, un posto dove si addomestica il dolore davanti allo scorrere lento del Po, a Torino. CasaOz è la casa di chi ha bisogno di respirare di fronte a una malattia che toglie il fiato. È il mondo di mezzo fra la casa propria e una stanza d'ospedale. Se sei la madre o il padre di un minorenne o di una minorenne malata, se devi affrontare i mostri della chemioterapia, della sofferenza fisica, dell'incertezza, del disorientamento nello spazio e nel tempo, CasaOz è per te. Non importa se vieni da mille chilometri o dal quartiere accanto, non importa che lingua parli, se sei ricco o povero o di che religione sei. A CasaOz ti aspettano, ti vengono a prendere, ti accompagnano, ti ospitano, cucinano per te, ti offrono un divano o un letto per riposarti, una lavatrice per lavare i panni, libri da leggere e tivù da guardare.

Le porte spalancate a tutti

Se vuoi c'è gente che si prende cura degli altri tuoi bambini, quelli che stanno bene e non è giusto che passino tutto il giorno in ospedale solo perché non sapresti dove lasciarli. CasaOz è per te anche se vuoi prenderti un'ora di pausa per comprarti un vestito e lasciare in mani sicure tuo figlio che vive su una carrozzina da una vita. E pazienza se non hai i soldi e non puoi offrire che pochi euro. La sola regola da considerare è che la persona malata o in difficoltà non abbia più di 18 anni (anche se c'è qualche eccezione). Luciana Littizzetto è atterrata in questo pianeta tanti anni fa, quando CasaOz aveva



Da anni l'attrice sostiene la realtà torinese che si prende cura dei malati e delle famiglie
 Enrica Baricco con un gruppo di amici ha dato forma all'idea di creare un luogo speciale
 A CasaOz ti aiutano, ti ospitano, cucinano per te, ti offrono libri e divani per riposarti

Entrando mi sono riempiti gli occhi di una bellezza che ti fa stare bene, perché sei già in un momento nero e non sei contento: hai tanto bisogno di essere coccolato

C'è chi sostiene che quella degli avari sia una specie di malattia, ma forse è il caso di non trovare il nome di una malattia per qualunque cosa. Donare dà un senso in questo non senso generale

trovato posto nelle palazzine dell'ex Villaggio Olimpico. Era il 2007, i primi passi. Ne aveva tanto sentito parlare da Enrica Baricco, una donna che all'epoca conosceva appena. Alla figlia piccola di Enrica avevano diagnosticato una malattia rara e per anni lei aveva contato i giorni con le visite mediche, le flebo, le terapie. Poi la piccola era guarita ed Enrica si era detta che sarebbe stato bello inventare un luogo capace di tenere il male fuori dalla porta - o quantomeno provare a sbattergliela in faccia - anche in situazioni così difficili. Era la luce di un'idea e lei, architetta, ha chiesto aiuto agli amici. Ci state? Pochi mesi dopo quell'idea era realtà: CasaOz. Quando Luciana ci ha messo piede per la prima volta ha visto un mondo a colori nonostante tutto, si è riempita gli occhi di «una bellezza che rende i giorni più piacevoli», come dice lei, «che ti fa stare bene

perché sei già in un momento nero e non sei contento. E allora hai più bisogno che mai di essere coccolato dalle persone e dalle cose, e in un posto bello è più facile perché si sta meglio. Come diceva quel vecchio spot sulle caramelle: non basta ma aiuta». Guai arrendersi alla scialleria, al brutto. «Una mia amica - racconta - gestisce centri per il recupero di tossicodipendenti: ha deciso di appendere ai muri opere di giovani artisti. Ogni tanto a qualcuno partono i clinicini minuti e spacca tutto ma fa niente, lei continua impertinente perché è convinta che la bellezza porti armonia anche dove c'è sofferenza, e io sono d'accordo. Non fa nulla se non basta». Inutile dire che Luciana è diventata la più grande sostenitrice di CasaOz, che da quel giorno è tornata mille e mille volte, che i suoi contributi hanno fatto

spesso la differenza, che ha sempre investito energie, idee e tempo per partecipare a eventi e raccogliere fondi su quel luogo unico in riva al Po. Adesso è lì, CasaOz. Accanto all'Faenza. Quasi mille metri quadrati di spazio comune immaginati e costruiti da Enrica Baricco in un'area a sud di Torino, al posto di una discarica. Ormai lo sanno tutti in città che quella è la casa di chi ha bisogno di quotidianità (dalle 6 del mattino alle otto di sera). La quotidianità come cura, qualcosa che nessuna stanza d'albergo potrà mai offrire. E sotto il tetto di CasaOz ci sono anche quattro mini-appartamenti per ospitare 124 famiglie non numerose per periodi limitati. Enrica ha fatto i conti: per tenere in piedi tutto questo servono più o meno 800 mila euro l'anno. Sarebbero molti di più se non ci fossero i Magazzini Oz, la cooperativa che fa da punto di incontro e risto-

ri(Visto)
di PAOLO BALDINI

● L'occhio di papà Truffaut sull'infanzia. Il disagio di crescere. La vertigine che si prova affacciandosi alla vita adulta filtrata dalla cinepresa di un maestro. Il ciclo di Antoine Doinel e il tragitto che va dall'*enfant sauvage* alla *chambre vert*, dai *Baci rubati* ai tormenti di Adele H. *Gli anni in tasca* (1976) di un

Truffaut sensibile ed enciclopedico. Piccoli drammi in un collegio dell'Alvernia: tutto ruota intorno al gitano Julien, la cui famiglia è un vaso di Pandora di guai. La scuola, le corse nelle strade. *L'estate accecante*. E la lezione indimenticabile del maestro Richet, che fu la premessa dell'*Attimo fuggente*.

3



Una mia amica gestisce centri per il recupero di tossicodipendenti e ha deciso di appendere ai muri opere di giovani artisti. È convinta che la bellezza porti armonia anche dove c'è sofferenza: e io sono d'accordo



Nella foto della pagina di sinistra e nelle immagini qui sopra e sotto, alcuni momenti vissuti all'interno della struttura «Casa Oz», quasi mille metri quadrati di spazio comune realizzati in un'area a sud di Torino dove prima c'era una discarica. Chi ha bisogno della «quotidianità che cura» può rivolgersi qui, dalle 9 del mattino alle 8 di sera



RICCARDO GAMBINO/FOTOCORIFR

rante e che destina tutti i suoi proventi alla Casa. E ce ne vorrebbero molti di più se tante aziende non decidessero ogni anno di donare i loro prodotti (dal detersivo alla pasta, dall'assicurazione ai mobili). Ogni anno, appunto. Che significa ritrovarsi tutte le volte punto e a capo. Con le incertezze di sempre in agguato: ce la faremo a raccogliere abbastanza soldi anche stavolta? Riusciremo a pagare lo staff? Enrica si arma di santa pazienza e fa il giro dei potenziali sponsor ma, dieci anni dopo il loro primo incontro, è ancora una volta Luciana a darle una mano: il 30 gennaio sarà diffuso lo spot solidale che lei stessa ha girato con Claudio Bisio per chiedere donazioni. «Ci serve - dice - che singole persone o aziende prendano a cuore CasaOz e tutti gli anni versino una cifra, perché soltanto così sarà possibile fare progetti invece che arrivare a fi-

4
I mini appartamenti di Casa Oz che ospitano per periodi limitati le famiglie di bambini ricoverati

ne corsa con il fiato corto. È un'assunzione di responsabilità». C'è una parola bandita dal vocabolario di casa Littizzetto: avarizia. «C'è chi sostiene che quella degli avari sia una specie di malattia ma forse è il caso di non trovare il nome di una malattia per qualunque cosa. Io prenderei in considerazione anche il fatto che un avaro possa essere semplicemente struzzo...». Donare, spendersi per gli altri, «ti sembra di avere un senso in questo non senso generale», per dirla con una Luciana che si commuove parlando dei suoi «momenti di grandissima crisi», quelli in cui «mi sbatto al santuario della Consolata, mi siedo e sto lì, senza fare niente».

La malattia destabilizza

Per esempio quando suo padre stava male: «La malattia destabilizza,

disorienta, atterra» dice. «Ci vorrebbero mille CaseOz per provare a tenerle testa, perché in quella casa c'è il mondo come dovrebbe essere, senza pietismo». Come Luciana Littizzetto e Claudio Bisio molti altri sono rimasti incantati dal mondo di CasaOz. La scrittrice Paola Mastrocola le ha dedicato un racconto che è un piccolo capolavoro (*La casa dove passa il tempo*). Lo scrittore Alessandro Baricco ha aiutato sua sorella Enrica ogni volta che ha potuto. La scrittrice Chiara Gamberale ha devoluto alla Casa parte dei proventi del suo *Qualcosa*. Il regista Alessandro Avataneo è l'autore di un film documentario che, ovvio, si intitola CasaOz. Doveva essere un lavoro di pochi mesi, ha girato immagini per otto anni. La sua è la definizione perfetta: «Quel posto - dice - è un motore che trasforma la sofferenza in energia».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



di SIMONE TEMPIA

Il mio maggiordomo immaginario

«Come ti sembra questa delusione, Lloyd?»
«Ho l'impressione che non le stia particolarmente bene, sir».
«Lo so, Lloyd! È troppo grande per me».
«Questo perché le delusioni sono spesso cucite su ciò che crediamo di essere e in realtà non siamo, sir».
«Dei capi inutili e da buttare, Lloyd?»
«Non se li usiamo per ritrarre la nostra giusta dimensione, sir».
«Palla riporre nell'armadio dei buoni costumi, Lloyd».
«Con molto piacere, sir».

i
Campagna

Da oggi andrà in onda lo spot solidale che Luciana Littizzetto ha girato assieme a Claudio Bisio per chiedere aiuti per CasaOz.

30/01/2018	CORRIERE DELLA SERA <i>TV</i>
Sito web	

CORRIERETV / BUONE NOTIZIE

Littizzetto-Bisio, «La generosità è una ricetta buonissima»



CORRIERE TV

CASA^{OZ} 10 anni
• QUOTIDIANITÀ CHE CURA •

Dona anche tu, scopri come su casaoz.org

30 GENNAIO 2018 LINK | //video.corriere.it/littizzetto-bisio-la-generosita-| EMBED EMAIL

I due comici nuovamente insieme in uno spot a favore della CasaOz di Torino. | *Corriere TV*

I PIÙ VISTI



Littizzetto-Bisio, «La generosità è una ricetta...

30 gennaio 2018



Carrozzati's Karma, la parodia di Gabbani per...

<http://video.corriere.it/littizzetto-bisio-la-generosita-ricetta-buonissima/6c50bcfe-0502-11e8-8913-7ceabd19f7b3>

30/01/2018	la Repubblica.it
Sito web	

R.it | **Rep tv**

[Politica](#) [Mondo](#) [Cronaca](#) [Economia](#) [Sport](#) [Motori](#) [Spettacoli](#) [Tecnologia](#) [Natura](#) [Fun](#) [Salute](#) [Sapori](#) [Istituto Luce](#) **D** [Edizioni locali](#)

SPECIALI [ELEZIONI POLITICHE 2018](#) [GOVERNO GENTILONI](#) [LAVORO](#) [IMMIGRATI](#) [TRUMP PRESIDENTE](#) [SANREMO 2018](#)



Dona anche tu, scopri come su casaoz.org

f 38 Twitter g+ Envelope Link Embed Visto 4.270 volte

29 GENNAIO 2018

"La generosità è una ricetta buonissima": Bisio e Littizzetto "cuochi" per i bimbi di CasaOz

Amici nella vita e colleghi sul piccolo e grande schermo, Claudio Bisio e Luciana Littizzetto si sono ritrovati sul set del nuovo spot solidale a sostegno di CasaOz, l'associazione fondata da Enrica Baricco che a Torino accoglie, sostiene e accompagna i bambini malati e disabili e le loro famiglie. "Prendete una manciata di normalità e un pizzico d'amore, e servite ogni giorno ai bambini che ne hanno bisogno" recitano i due attori nello spot, girato in occasione del decennale della fondazione di CasaOz

Associazione Casa Oz

R.it | **Rep tv**

[Politica](#) [Mondo](#) [Cronaca](#) [Economia](#) [Sport](#) [Motori](#) [Spettacoli](#) [Tecnologia](#) [Natura](#) [Fun](#) [Salute](#) [Sapori](#) [Istituto Luce](#) **D** [Edizioni locali](#)

SPECIALI [ELEZIONI POLITICHE 2018](#) [GOVERNO GENTILONI](#) [LAVORO](#) [IMMIGRATI](#) [TRUMP PRESIDENTE](#) [SANREMO 2018](#)



Dona anche tu, scopri come su casaoz.org

29 GENNAIO 2018

Bisio e Littizzetto per CasaOz: "Qui le cose si fanno davvero"

"Siamo vicini a CasaOz perchè qui le cose si fanno davvero": Claudio Bisio e Luciana Littizzetto, in questo breve "fuorionda" registrato durante le riprese dello spot, spiegano i motivi del loro appoggio all'associazione. "Aver conosciuto le motivazioni che hanno fatto nascere il tutto, e soprattutto vederne i risultati, ci ha dato una grande gioia per sostenere questo progetto"

Associazione Casa Oz



29 GENNAIO 2018

Claudio Bisio e Luciana Littizzetto con CasaOz: "Un posto di eccellenza"

Un posto di eccellenza*Come immaginiamo il futuro di CasaOz? Purtroppo crescerà ancora", dichiara Luciana Littizzetto, "perchè i bambini malati sono sempre di più e questo è un posto di eccellenza, dove arrivano anche pazienti stranieri". "E poi ci sono i MagazziniOz, un movimento rivolto anche alla città", aggiunge Claudio Bisio

Associazione Casa Oz

- Lo spot
- *Qui le cose si fanno davvero*
- *Un posto di eccellenza per Torino*

<https://video.repubblica.it/mondo-solidale/la-generosita-e-una-ricetta-buonissima-bisio-e-littizzetto-cuochi-per-i-bimbi-di-casaoz/295757/296373>

30/01/2018	
Sito web	

HOME | WEB SERIES | VIDEO VIRAL | REPLAY TV



29 GENNAIO 2018

Claudio Bisio e Luciana Littizzetto con CasaOz: "Un posto di eccellenza"

Un posto di eccellenza"Come immaginiamo il futuro di CasaOz? Purtroppo crescerà ancora", dichiara Luciana Littizzetto, "perchè i bambini malati sono sempre di più e questo è un posto di eccellenza, dove arrivano anche pazienti stranieri". "E poi ci sono i MagazziniOz, un movimento rivolto anche alla città", aggiunge Claudio Bisio

 Dona anche tu, scopri come su casaoz.org

Link Embed

Associazione Casa Oz

30/01/2018	<h1>LA STAMPA.it</h1>
Sito web	

30/01/2018 - VIDEO



LA STAMPA

I VIDEO PIÙ VISTI DELLA SETTIMANA

La ricetta di Bisio e della Littizzetto, due "balenghi" a sostegno di CasaOz



"Ci prova" da povero poi da ricco, ecco come reagisce una donna



La Norvegia è il paese più felice del mondo, chi ci abita spiega il perché

Una manciata di normalità, un pizzico di amore e di quotidianità sono gli ingredienti di una ricetta speciale che si chiama generosità. A narrarla, Claudio Bisio e Luciana Littizzetto, amici nella vita e colleghi sul piccolo e grande schermo, che, questa volta, si sono ritrovati perfetti complici sul set del nuovo spot solidale a sostegno di CasaOz, l'associazione fondata da Enrica Baricco, che accoglie, sostiene e accompagna i bambini e i loro nuclei familiari quando si trovano a vivere l'esperienza della malattia e della disabilità, qualunque essa sia.

<http://www.lastampa.it/2018/01/30/multimedia/societa/hulk-hogan-si-finge-una-statua-di-cera-e-spaventa-i-visitatori-MG1fcKWFrCNR84NyHMNAL/pagina.html?loop=1>

30/01/2018	
Sito web	



La "ricetta buonissima" di Bisio e Littizzetto per i bambini disabili di CasaOz

Spot solidale a sostegno dell'associazione che accoglie e accompagna i bambini con disabilità e le loro famiglie.

Parola d'ordine: normalità. "Una casa in cui i bambini malati possono ritrovare una quotidianità fatta di

compiti, sport, giochi e merende, insieme anche alla propria famiglia"

<http://www.agenzia.redattoresociale.it/Notiziario/Articolo/564195/La-ricetta-buonissima-di-Bisio-e-Littizzetto-per-i-bambini-disabili-di-CasaOz>

30/01/2018	
Sito web	

Littizzetto e Bisio non solo cinema. Lo spot per i bimbi malati

L'invito della coppia a donare per CasaOz

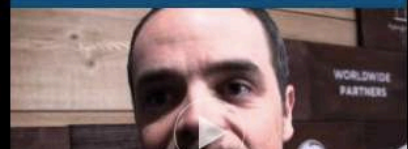


Roma, (askanews) – Video-appello di Luciana Littizzetto e Claudio Bisio a sostegno di CasaOz, l'associazione fondata da Enrica Baricco, che accoglie, sostiene e accompagna i bambini e i loro nuclei familiari quando si trovano a vivere l'esperienza della malattia e della disabilità, qualunque essa sia.

In occasione del decennale dalla sua fondazione, i due protagonisti invitano il pubblico a donare per guardare al futuro di CasaOz, con nuovi obiettivi da raggiungere, forti delle esperienze passate e dei risultati raggiunti nel corso degli anni, da questa vera e propria casa, da questo luogo speciale, dove i bambini malati possono ritrovare una quotidianità fatta di compiti, sport, giochi e merende, insieme anche alla propria famiglia.



Chicago da record, 9 giorni di nevicata abbondanti



http://www.askanews.it/video/2018/01/30/littizzetto-e-bisio-non-solo-cinema-lo-spot-per-i-bimbi-malati-20180130_video_14381797/

30/01/2018	
Sito web	

☰ 🔍 **Il Sole 24 ORE**
VIDEO | Littizzetto e Bisio non solo cinema. Lo...
📘 🐦 🍷



📘 🐦 🍷
💬

Littizzetto e Bisio non solo cinema. Lo spot per i bimbi malati

30 GEN 2018

Roma, (askanews) - Video-appello di Luciana Littizzetto e Claudio Bisio a sostegno di CasaOz, l'associazione fondata da Enrica Baricco, che accoglie, sostiene e accompagna i bambini e i loro nuclei familiari quando si trovano a vivere l'esperienza della malattia e della disabilità, qualunque essa sia.

In occasione del decennale dalla sua fondazione, i due protagonisti invitano il pubblico a donare per guardare al futuro di CasaOz, con nuovi obiettivi da raggiungere, forti delle esperienze passate e dei risultati raggiunti nel corso degli anni, da questa vera e propria casa, da questo luogo speciale, dove i bambini malati possono ritrovare una quotidianità fatta di compiti, sport, giochi e merende, insieme anche alla propria famiglia.



http://stream24.ilsole24ore.com/video/lifestyle/littizzetto-e-bisio-non-solo-cinema-spot-i-bimbi-malati-/AEfWjTrD?refresh_ce=1

30/01/2018	QUOTIDIANO.NET
Sito web	

MAGAZINE

30 GENNAIO 2018

Littizzetto e Bisio non solo cinema. Lo spot per i bimbi malati



11 FEBBRAIO 2018
Sanremo, Lo Stato sociale:
secondi anche grazie a Paddy



8 FEBBRAIO 2018
A Sanremo Paddy, la vecchia
che balla: mangio tanto
cioccolato



3 AGOSTO 2017
Sofia Vergara nuda, come
non invidiarla?



8 FEBBRAIO 2018
Ecco la spa dove ci si può
rilassare immersi in vasche
piene di birra

<https://www.quotidiano.net/magazine/video/littizzetto-e-bisio-non-solo-cinema-lo-spot-per-i-bimbi-malati-1.3693574>

30/01/2018	<h1>IL TEMPO.tv</h1>
Sito web	

Littizzetto e Bisio non solo cinema. Lo spot per i bimbi malati

L'invito della coppia a donare per CasaOz

30 Gennaio 2018



aaa

Roma, (askanews) - Video-appello di Luciana Littizzetto e Claudio Bisio a sostegno di CasaOz, l'associazione fondata da Enrica Baricco, che accoglie, sostiene e accompagna i bambini e i loro nuclei familiari quando si trovano a vivere l'esperienza della malattia e della disabilità, qualunque essa sia.

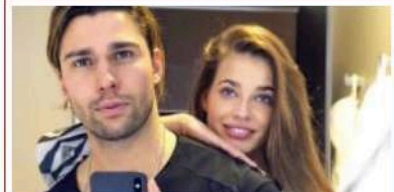
In occasione del decennale dalla sua fondazione, i due protagonisti invitano il pubblico a donare per guardare al futuro di CasaOz, con nuovi obiettivi da raggiungere, forti delle esperienze passate e dei risultati raggiunti nel corso degli anni, da questa vera e propria casa, da questo luogo speciale, dove i bambini malati possono ritrovare una quotidianità fatta di compiti, sport, giochi e merende, insieme anche alla propria famiglia.

MOTORI



Arriva il nuovo Quadro4

GOSSIP



Luca Onestini e Ivana, lite in diretta con Lory Del Santo. E la Panicucci li divide



NEWS

FOTO

VIDEO



Droga all'Isola dei Famosi, Eva Henger fa i nomi e scagiona Nadia Rinaldi e...



La Marcuzzi esplose contro Eva Henger: "Voleva solo visibilità"



Luca Onestini e Ivana, lite in diretta con Lory Del Santo. E la Panicucci li divide



Tre Monte e la

<http://tv.iltempo.it/tv-news/2018/01/30/video/littizzetto-e-bisio-non-solo-cinema-lo-spot-per-i-bimbi-malati-1047535/>

30/01/2018	IL FOGLIO
Sito web	

Littizzetto e Bisio non solo cinema. Lo spot per i bimbi malati

L'invito della coppia a donare per CasaOz

30 Gennaio 2018 alle 15:30




Roma, (askanews) - Video-appello di Luciana Littizzetto e Claudio Bisio a sostegno di CasaOz, l'associazione fondata da Enrica Baricco, che accoglie, sostiene e accompagna i bambini e i loro nuclei familiari quando si trovano a vivere l'esperienza della malattia e della disabilità, qualunque essa sia.

In occasione del decennale dalla sua fondazione, i due protagonisti invitano il pubblico a donare per guardare al futuro di CasaOz, con nuovi obiettivi da raggiungere, forti delle esperienze passate e dei risultati raggiunti nel corso degli anni, da questa vera e propria casa, da questo luogo speciale, dove i bambini malati possono ritrovare una quotidianità fatta di compiti, sport, giochi e merende, insieme anche alla propria famiglia.

A cura di Askanews

<https://www.ilmagazine.it/video-news/2018/01/30/video/littizzetto-e-bisio-non-solo-cinema-lo-spot-per-i-bimbi-malati-175983/>

30/01/2018	
Sito web	

Littizzetto e Bisio non solo cinema. Lo spot per i bimbi malati

L'invito della coppia a donare per CasaOz

30 Gennaio 2018

aaa



Roma, (askanews) - Video-appello di Luciana Littizzetto e Claudio Bisio a sostegno di CasaOz, l'associazione fondata da Enrica Baricco, che accoglie, sostiene e accompagna i bambini e i loro nuclei familiari quando si trovano a vivere l'esperienza della malattia e della disabilità, qualunque essa sia.



In occasione del decennale dalla sua fondazione, i due protagonisti invitano il pubblico a donare per guardare al futuro di CasaOz, con nuovi obiettivi da raggiungere, forti delle esperienze passate e dei risultati raggiunti nel corso degli anni, da questa vera e propria casa, da questo luogo speciale, dove i bambini malati possono ritrovare una quotidianità fatta di compiti, sport, giochi e merende, insieme anche alla propria famiglia.



<http://tv.liberoquotidiano.it/video/tv-news/13304051/littizzetto-e-bisio-non-solo-cinema-lo-spot-per-i-bimbi-malati.html>

30/01/2018	
Sito web	




ask:news

Littizzetto e Bisio non solo cinema. Lo spot per i bimbi malati

f G+ in t e

<http://www.lettera43.it/it/video/littizzetto-e-bisio-non-solo-cinema-lo-spot-per-i-bimbi-malati/21954/>

30/01/2018	
Sito web	

Luciana Littizzetto e Claudio Bisio supportano CasaOz

La nuova campagna solidale a sostegno dell'associazione fondata a Torino da Enrica Baricco, che da dieci anni accoglie, sostiene e accompagna i bambini e i loro nuclei familiari quando si trovano a vivere l'esperienza della malattia e della disabilità



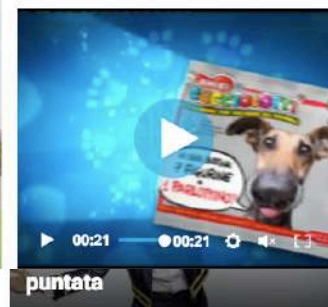
30 Gennaio 2018 | 17:00 di [Andrea Di Quarto](#)

Anche **Luciana Littizzetto** e **Claudio Bisio** sono stati folgorati dalla passione per l'alta cucina? Non proprio, anche se, in uno spot, indossano il grembiule la ricetta che raccontano è la generosità, un "piatto" fatto di ingredienti semplici come una manciata di normalità, un pizzico di amore e di quotidianità.

Accade nella nuova campagna solidale a sostegno di **CasaOz**, l'associazione fondata a Torino da Enrica Baricco, che da dieci anni accoglie, sostiene e accompagna i bambini e i loro nuclei familiari quando si trovano a vivere l'esperienza della malattia e della disabilità.

Qui ogni bambino ha la possibilità di giocare, imparare, fare i compiti: una normalità preziosa per un bambino che affronta la malattia. Condividere la casa, i suoi giochi e le attività organizzate con altri bambini, favorisce il processo di inclusione. CasaOz, inoltre, è un luogo di sostegno concreto alle famiglie, dove i genitori possono trovare persone per il tempo di un caffè, una chiacchierata, un pranzo insieme. Oppure la disponibilità di una lavatrice, una doccia, una stanza per un breve riposo lontano dall'ospedale. «Ho conosciuto CasaOz un paio di anni fa, grazie alla mia amica Luciana Littizzetto», ha spiegato Bisio. «È un luogo colorato e bello, uno spazio ben organizzato che trasuda amore. Una vera e propria casa dove i bambini che affrontano la malattia non sono mai soli e possono stare in compagnia delle loro famiglie, ma anche di operatori, amici e coetanei. È una bellissima realtà, una di quelle che piacciono a me, ed è per questo che ho deciso di sostenerla assieme a Luciana».

«Se cucini col cuore ogni piatto ha sapore», aggiunge la Littizzetto. «Con la ricetta della generosità, che ho imparato in tanti anni stando vicino a CasaOz, ognuno di noi può fare la differenza per permettere a tanti bambini e alle loro famiglie, che stanno affrontando la malattia, di respirare il calore di una casa, di un luogo dove sentirsi protetti».



<https://www.sorrisi.com/tv/news-e-anticipazioni/luciana-littizzetto-e-claudio-bisio-supportano-casaoz/>

30/01/2018	<h1>affaritaliani.it</h1>
Sito web	

Martedì, 30 gennaio 2018 - 10:48:00

Claudio Bisio e Luciana Littizzetto, spot solidale a sostegno di CasaOz

“La generosità è una ricetta buonissima”: Claudio Bisio e Luciana Littizzetto protagonisti del nuovo spot solidale a sostegno di CasaOz



Una manciata di normalità, un pizzico di amore e di quotidianità sono gli ingredienti di una ricetta speciale che si chiama generosità. A narrarla, Claudio Bisio e Luciana Littizzetto, amici nella vita e colleghi sul piccolo e grande schermo, che, questa volta, si sono ritrovati perfetti complici sul set del nuovo spot solidale a sostegno di CasaOz, l'associazione fondata da Enrica Baricco, che accoglie, sostiene e accompagna i bambini e i loro nuclei familiari quando si trovano a vivere l'esperienza della malattia e della disabilità, qualunque essa sia.



Normalità e quotidianità che spesso si trovano nel luogo per antonomasia della casa, la cucina. Ecco che, nello spot, la ricetta è “servita” dai grandi con gli accessori giocattolo dei più piccoli perché, nella consapevolezza delle difficoltà causate dalla malattia e dalla disabilità dei bambini, il messaggio da trasmettere appartiene a loro, alla loro voglia di giocare, di ridere, di essere spensierati.

In occasione del decennale dalla sua fondazione, i due protagonisti invitano il pubblico a donare per guardare al futuro di CasaOz, con nuovi obiettivi da raggiungere, forti delle esperienze passate e dei risultati raggiunti nel corso degli anni, da questa vera e propria casa, da questo luogo speciale, dove i bambini malati possono ritrovare una quotidianità fatta di compiti, sport, giochi e merende, insieme anche alla propria famiglia.

“Ho conosciuto CasaOz un paio di anni fa, grazie alla mia amica Luciana Littizzetto – dichiara Claudio Bisio – È un luogo colorato e bello, uno spazio ben organizzato che trasuda amore. Una vera e propria casa dove i bambini che affrontano la malattia non sono mai soli e possono stare in compagnia delle loro famiglie, ma anche di operatori, amici e coetanei. È una bellissima realtà, una di quelle che piacciono a me, ed è per questo che ho deciso di sostenerla assieme a Luciana”.



Ti potrebbe interessare



Arisa a Sanremo vittima dello scherzo di un cronista, non la prende...



Macerata, Bonino: la diminuzione degli sbarchi non ha...



Casaleggio: mio ruolo in Rousseau non c'è nessun conflitto d'interessi



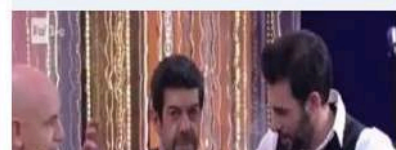
Fontana (Lega): immigrazione cancellare razza bianca



Raccolto

NEWS	FOTO	VIDEO
Più visti del giorno	Più visti della settimana	Più visti del mese

In evidenza



"Se cucini col cuore ogni piatto ha sapore – dichiara Luciana Littizzetto – Con la ricetta della generosità, che ho imparato in tanti anni stando vicino a CasaOz, ognuno di noi può fare la differenza per permettere a tanti bambini e alle loro famiglie, che stanno affrontando la malattia, di respirare il calore di una casa, di un luogo dove sentirsi protetti".

"Da 10 anni aiutiamo le famiglie ad affrontare uno dei momenti più difficili della vita, la malattia di un figlio. Per continuare a farlo, abbiamo ancora bisogno del sostegno e della generosità di tutti – dichiara Enrica Baricco, Presidente di CasaOz – Oltre naturalmente a Claudio e Luciana, ringrazio Chocolat Productions e tutti i soggetti coinvolti che hanno dedicato tempo ed energie alla realizzazione di questo spot, dimostrando grande sostegno al nostro progetto".

Lo spot, ideato da Proposte, è stato realizzato grazie alla partecipazione gratuita di Luciana Littizzetto, Claudio Bisio e tutti i collaboratori (Laura Cuppini, Federica Gangemi, Chocolat Productions, Daniele Ventura, Anna Lisa Bazzocchi, Luca Lucini, Nico Malaspina, Davide Artusi, Max Bertoli, Marta Tonetti, Daniela Fabrizio, Toboga-Milano, Giga Sound, Luca La Morgia, Massimo Boscaglia, Emiliano Restuccia, Sabrina Targa) che hanno messo a disposizione di CasaOz la loro professionalità e il loro impegno.



COSTUME
Favino e il tormentone GNIGNI
The Jackal svelano tutto. Video



Zurich Connect ti permette di risparmiare sull'assicurazione auto senza compromessi sulla qualità del servizio. [Scopri la polizza auto e fai un preventivo](#)

immobiliare.it

MIGLIAIA
DI ANNUNCI

ENTRA

Motori



Piaggio wi-bike un nuovo modo di viaggiare

<http://www.affaritaliani.it/mediatech/claudio-bisio-luciana-littizzetto-spot-solidale-a-sostegno-di-casaoz-521920.html>

30/01/2018	
Sito web	

Littizzetto e Bisio non solo cinema. Lo spot per i bimbi malati



di *AskaneWS*

Roma, (askanews) - Video-appello di Luciana Littizzetto e Claudio Bisio a sostegno di CasaOz, l'associazione fondata da Enrica Baricco, che accoglie, sostiene e accompagna i bambini e i loro nuclei familiari quando si trovano a vivere l'esperienza della malattia e della disabilità, qualunque essa sia. In occasione del decennale dalla sua fondazione, i due protagonisti invitano il pubblico a donare per guardare al futuro di CasaOz, con nuovi obiettivi da raggiungere, forti delle esperienze passate e dei risultati raggiunti nel corso degli anni, da questa vera e propria casa, da questo luogo speciale, dove i bambini malati possono ritrovare una quotidianità fatta di compiti, sport, giochi e merende, insieme anche alla propria famiglia.

30 gennaio 2018

Diventa fan di Tiscali su Facebook  Mi piace 254 mila

<http://spettacoli.tiscali.it/feeds/littizzetto-bisio-non-solo-cinema-lo-spot-bimbi-malati/>

30/01/2018	VIRGILIO
Sito web	



ASKANEWS NEWS PUBBLICATO IL 30 GENNAIO 2018



Littizzetto e Bisio non solo cinema. Lo spot per i bimbi malati

Roma, (askanews) - Video-appello di Luciana Littizzetto e Claudio Bisio a sostegno di CasaOz, l'associazione fondata da Enrica Baricco, che accoglie, sostiene e accompagna i bambini e i loro nuclei familiari quando si trovano a vivere l'esperienza della malattia e della disabilità, qualunque essa sia.

In occasione del decennale dalla sua fondazione, i due protagonisti invitano il pubblico a donare per guardare al futuro di CasaOz, con nuovi obiettivi da raggiungere, forti delle esperienze passate e dei risultati raggiunti nel corso degli anni, da questa vera e propria casa, da questo luogo speciale, dove i bambini malati possono ritrovare una quotidianità fatta di compiti, sport, giochi e merende, insieme anche alla propria famiglia.

https://video.virgilio.it/guarda-video/mosca-precipita-aereo-con-71-a-bordo-nessun-sopravvissuto_bc5731145121001

30/01/2018	
Sito web	

RDS/Video/Video News/

Littizzetto e Bisio non solo cinema. Lo spot per i bimbi malati

LITTIZZETTO E BISIO NON SOLO CINEMA. LO SPOT PER I BIMBI MALATI



Roma – Video-appello di Luciana Littizzetto e Claudio Bisio a sostegno di CasaOz, l'associazione fondata da Enrica Baricco, che accoglie, sostiene e accompagna i bambini e i loro nuclei familiari quando si trovano a vivere l'esperienza della malattia e della disabilità, qualunque essa sia.

In occasione del decennale dalla sua fondazione, i due protagonisti invitano il pubblico a donare per guardare al futuro di CasaOz, con nuovi obiettivi da raggiungere, forti delle esperienze passate e dei risultati raggiunti nel corso degli anni, da questa vera e propria casa, da questo luogo speciale, dove i bambini malati possono ritrovare una quotidianità fatta di compiti, sport, giochi e merende, insieme anche alla propria famiglia.

<http://www.rds.it/rds-tv/video-news/littizzetto-e-bisio-non-solo-cinema-lo-spot-per-i-bimbi-malati/>

30/01/2018	
Sito web	

CLAUDIO BISIO E LUCIANA LITIZZETTO DALLA PARTE DEI BAMBINI NELLO SPOT DI CASA OZ

I due comici per una volta diventano seri per promuovere la raccolta fondi di CasaOz, un luogo accogliente che sostiene le famiglie con bambini malati o disabili

di Redazione 30/01/2018



Nel cuore di Torino, a pochi passi dall'Ospedale Ostetrico Ginecologico Sant'Anna, sorge [CasaOz](#), una casa ricca di colori e allegria che ha lo scopo di sostenere le famiglie che hanno in casa un bambino malato o disabile. Qui le mamme e i papà possono trovare un luogo accogliente dove riposarsi, fare una lavatrice o rinfrescarsi con una doccia e dove i più piccoli possono distrarsi tra una terapia e l'altra guardando uno dei tantissimi film

d'animazione a disposizione o partecipando a uno dei laboratori tenuti dalle educatrici del centro.

Per aiutare la raccolta fondi di CasaOz Claudio Bisio e Luciana Littizzetto sono diventati i protagonisti del nuovo spot solidale che vuole dare la ricetta di una pietanza speciale: la generosità. Basta infatti una manciata di normalità insieme a un pizzico di amore e di quotidianità per ridare il sorriso a chi lo ha perduto. Per non perdere mai la voglia di giocare, di ridere e di essere spensierati.

Guardate qui sotto lo spot di CasaOz con Luciana Littizzetto e Claudio Bisio:



La giusta carica per Ricominciare!



Un anno a soli **99€**

SCOPRI DI PIÙ >

ULTIME SCHEDE

Black Panther
IL FILM MARVEL BLACK PANTHER È AMBIENTATO DOPO GLI EVENTI RACCONTATI IN CAPTAIN AMERICA:
Continua

Rudolf alla ricerca della felicità
IN RUDOLF ALLA RICERCA DELLA FELICITÀ, FILM PENSATO PER UN PUBBLICO PRESCOLARE, IL PICCOLO
Continua

Mr. Magoo

<http://www.movieforkids.it/news/claudio-bisio-e-luciana-littizzetto-dalla-parte-dei-bambini-nello-spot-di-casaoz/56135/>

30/01/2018	 Il web magazine del volontariato
Sito web	



Claudio Bisio e Luciana Littizzetto protagonisti del nuovo spot solidale a sostegno di CasaOz

Redazione 30 Gennaio 2018 Media

TORINO. Una manciata di normalità, un pizzico di amore e di quotidianità sono gli ingredienti di una ricetta speciale che si chiama generosità. A narrarla, **Claudio Bisio e Luciana Littizzetto**, amici nella vita e colleghi sul piccolo e grande schermo, che, questa volta, si sono ritrovati perfetti complici sul set del nuovo spot solidale a sostegno di CasaOz, l'associazione fondata da **Enrica Baricco**, che accoglie, sostiene e accompagna i bambini e i loro nuclei familiari quando si trovano a vivere l'esperienza della malattia e della disabilità, qualunque essa sia.

Normalità e quotidianità che spesso si trovano nel luogo per antonomasia della casa, la cucina. Ecco che, nello spot, la ricetta è "servita" dai grandi con gli accessori giocattolo dei più piccoli perché, nella consapevolezza delle difficoltà causate dalla malattia e dalla disabilità dei bambini, il messaggio da trasmettere appartiene a loro, alla loro voglia di giocare, di ridere, di essere spensierati.

In occasione del decennale dalla sua fondazione, i due protagonisti invitano il pubblico a donare per guardare al futuro di CasaOz, con nuovi obiettivi da raggiungere, forti delle esperienze passate e dei risultati raggiunti nel corso degli anni, da questa vera e propria casa, da questo luogo speciale, dove i bambini malati possono ritrovare una quotidianità fatta di compiti, sport, giochi e merende, insieme anche alla propria famiglia.

"Ho conosciuto CasaOz un paio di anni fa, grazie alla mia amica Luciana Littizzetto - dichiara Claudio Bisio - È un luogo colorato e bello, uno spazio ben organizzato che trasuda amore. Una vera e propria casa dove i bambini che affrontano la malattia non sono mai soli e possono stare in compagnia delle loro famiglie, ma anche di operatori, amici e coetanei. È una bellissima realtà, una di quelle che piacciono a me, ed è per questo che ho deciso di sostenerla assieme a Luciana".

"Se cucini col cuore ogni piatto ha sapore - dichiara Luciana Littizzetto - Con la ricetta della generosità, che ho imparato in tanti anni stando vicino a CasaOz, ognuno di noi può fare la differenza per permettere a tanti bambini e alle loro famiglie, che stanno affrontando la malattia, di respirare il calore di una casa, di un luogo dove sentirsi protetti".

"Da 10 anni aiutiamo le famiglie ad affrontare uno dei momenti più difficili della vita, la malattia di un figlio. Per continuare a farlo, abbiamo ancora bisogno del sostegno e della generosità di tutti - dichiara **Enrica Baricco, Presidente di CasaOz** - Oltre naturalmente a Claudio e Luciana, ringrazio Chocolat Productions e tutti i soggetti coinvolti che hanno dedicato tempo ed energie alla realizzazione di questo spot, dimostrando grande sostegno al nostro progetto".

Lo spot, ideato da **Proposte**, è stato realizzato grazie alla partecipazione gratuita di Luciana Littizzetto, Claudio Bisio e tutti i collaboratori (Laura Cuppini, Federica Gangemi, Chocolat Productions, Daniele Ventura, Anna Lisa Bazzocchi, Luca Lucini, Nico Malaspina, Davide Artusi, Max Bertoli, Marta Tonetti, Daniela Fabrizio, Toboga-Milano, Giga Sound, Luca La Morgia, Massimo Bosaglia, Emiliano Restuccia, Sabrina Targa) che hanno messo a disposizione di CasaOz la loro professionalità e il loro impegno.

Qui è possibile vedere lo spot.

TWITTER

Tweet di @VolontariatOggi

VolontariatOggi @VolontariatOggi
Sicilia, la regione più povera d'Europa: l'Alleanza Contro La Povertà fa Rete e si presenta alla Comunità e alle Istituzioni

Leggi l'articolo completo su: goo.gl/SsE7p4

Sicilia, la regione più povera d'Europa: l'Alleanza Contro La Povertà fa Rete e si presenta alla Comunità e alle Istituzioni. PALERMO. La Missione Speranza e Povertà del missionario laico Biagio Conte ha ospitato a volontariatoggi.info

6 feb 2018

Incorpora Visualizza su Twitter

BLOG / WEBSITE

- Il Giornale della Protezione Civile
Emergenza idrica in Sicilia, i geologi: "Tre fronti d'intervento per evitare collasso" / di [GiornaleProcv](#)
- InVisibili
Il digitale e l'innovazione che rendono accessibili i cammini del mondo / di [InVisibili](#)
- Tante Care Cose
/ di [Andrea Cardoni](#)
- Corriere Sociale
Protezione civile, il futuro passa dalla specializzazione / di [Corriere Sociale](#)
- Buone notizie
Una fiaccola nel buio / di [Corriere.it](#)

FACEBOOK

Volontariat Oggi

LA SOLIDARIETÀ AZIONALE

Mi piace questa Pagina

Piace a 1 amico

Volontariat Oggi
20 ore fa

All'assemblea nazionale di Roma hanno votato i delegati di tutti i 64 CSV soci. Vice Squillaci e Tommasini. Nella relazione di apertura di Tabò, confermato alla presidenza di CSVnet, l'esortazione ad "avere coraggio, essere tempestivi e radicati nella società". Presentata la programmazione 2018, con il nuovo Sistema Informativo per la raccolta dei dati e la rendicontazione economica e sociale

<http://www.volontariatoggi.info/claudio-bisio-e-luciana-littizzetto-protagonisti-del-nuovo-spot-solidale-a-sostegno-di-casaoz/>

30/01/2018	
Sito web	



Littizzetto e Bisio non solo cinema. Lo spot per i bimbi malati

pubblicato il 30 gennaio 2018 alle ore 15:57

L'invito della coppia a donare per CasaOz Roma, (askanews) - Video-appello di Luciana Littizzetto e Claudio Bisio a sostegno di CasaOz, l'associazione fondata da Enrica Baricco, che accoglie, sostiene e accompagna i bambini e i loro nuclei familiari quando si trovano a vivere l'esperienza della malattia e della disabilità, qualunque essa sia.

In occasione del decennale dalla sua fondazione, i due protagonisti invitano il pubblico a donare per guardare al futuro di CasaOz, con nuovi obiettivi da raggiungere, forti delle esperienze passate e dei risultati raggiunti nel corso degli anni, da questa vera e propria casa, da questo luogo speciale, dove i bambini malati possono ritrovare una quotidianità fatta di compiti, sport, giochi e merende, insieme anche alla propria famiglia.

CONDIVIDI  1  13

 Mi piace  Condividi  Piace a una persona. Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.

<https://youmedia.fanpage.it/video/aa/WnCAQeSw9qhAJsPr>

30/01/2018	
Sito web	

Bisio e Littizzetto in cucina per CasaOz



 30/01/2018 / V.B.



"Una manciata di normalità, un pizzico di amore e di quotidianità" sono gli ingredienti di una "ricetta buonissima", declamata da Claudio Bisio insieme a Luciana Littizzetto nella cucina dello spot di CasaOz. I due comici, amici nella vita e colleghi sul set del piccolo e grande schermo, hanno prestato il proprio volto al decennale di CasaOz, fondata da Enrica Baricco, che accoglie, sostiene e accompagna i bambini e i loro nuclei familiari quando si trovano a vivere l'esperienza della malattia e della disabilità.

L'invito di questi due cuochi "d'eccezione" è donare a CasaOz, per permettere a nuove famiglie di rifugiarsi in quel luogo che Bisio ha descritto "colorato e bello. Una vera e propria casa dove i bambini che affrontano la malattia non sono mai soli e possono stare in compagnia delle loro famiglie, ma anche di operatori, amici e coetanei".

Lo spot, ideato da Proposte, è stato realizzato grazie alla partecipazione gratuita di Luciana Littizzetto, Claudio Bisio e di tutti i collaboratori che hanno messo a disposizione di CasaOz la loro professionalità e il loro impegno: Laura Cuppini, Federica Gangemi, Chocolat Productions, Daniele Ventura, Anna Lisa Bazzocchi, Luca Lucini, Nico Malaspina, Davide Artusi, Max Bertoli, Marta Tonetti, Daniela Fabrizio, Toboga-Milano, Giga Sound, Luca La Morglia, Massimo Boscaglia, Emiliano Restuccia, Sabrina Targa.



ALTRI CONTENUTI

-  **17:15**
 Il cratere in sala ad aprile: La protagonista presto a Sanremo
-  **14:36**
 Cinema America: "Non esistono denunce su San Cosimato"
-  **11:33**
 Un workshop di Gianni Amelio a Cortinametraggio
-  **17:05**
 Il Nuovo Cinema Aquila riapre in primavera

CERCA NEL DATABASE

NEWSLETTER

LA TUA EMAIL

<http://news.cinecitta.com/IT/it-it/news/53/72260/bisio-e-littizzetto-in-cucina-per-casaoz.aspx>

@Datameteo.com

CULTURA | martedì 30 gennaio 2018, 14:10

Con l'app Banca di Caraglio
il Tuo conto ti segue ovunque



Ritiriamo materiali
ferrosi e metalli,
Batterie e Componenti
elettrici (RAEE)

Da oggi
un investimento
in esenzione fiscale.



ASSICURAZIONI
POLIZZE AFFIDABILI A
TARIFFE AGEVOLATE

Banca Alpi Marittime
Scopri di più

Merlino PUBBLICITÀ
OGGETTI PUBBLICITARI

Claudio Bisio e Luciana Littizzetto protagonisti del nuovo spot solidale a sostegno di CasaOz



“La generosità è una ricetta buonissima”



0
Consiglia



30/01/2018	 dal 2008 Quotidiano online della provincia di Torino
Sito web	

- RUBRICHE**
- Strade Aperte
 - Backstage
 - Immortali
 - Via Filadelfia 88
 - Il Punto di Beppe Gandolfo
 - Nuove Note
 - Fashion
 - Gourmet
 - La domenica con Fata Zucchini
 - L'oroscopo di Corinne
 - Fotogallery
 - Videogallery

CERCA NEL WEB

Google

ACCADEVA UN ANNO FA

Una manciata di normalità, un pizzico di amore e di quotidianità sono gli ingredienti di una ricetta speciale che si chiama generosità. A narrarla, Claudio Bisio e Luciana Littizzetto, amici nella vita e colleghi sul piccolo e grande schermo, che, questa volta, si sono ritrovati perfetti complici sul set del nuovo spot solidale a sostegno di CasaOz, l'associazione fondata da Enrica Baricco, che accoglie, sostiene e accompagna i bambini e i loro nuclei familiari quando si trovano a vivere l'esperienza della malattia e della disabilità, qualunque essa sia.

Normalità e quotidianità che spesso si trovano nel luogo per antonomasia della casa, la cucina. Ecco che, nello spot, la ricetta è "servita" dai grandi con gli accessori giocattolo dei più piccoli perché, nella consapevolezza delle difficoltà causate dalla malattia e dalla disabilità dei bambini, il messaggio da trasmettere appartiene a loro, alla loro voglia di giocare, di ridere, di essere spensierati.



La sostenibile leggerezza del leggere

SCOPRI



Grand Hotel Principe
Tra mare e montagna la vacanza di qualità a Limone Piemonte

SPAZIO ANNUNCI DELLA TUA CITTÀ

TREBBIATRICE

Marca Orsi 1.22 ottime condizioni telefonare ore pasti



BADANTE ASSISTENZA AMMALATI IN GENERE

Infermiera generica italiana con lunga esperienza lavorativa nel settore anziani e ammalati in genere sia ospedaliera...



VALLEGGIA

(SV) a 2 km dal mare appartamento composto da 2 camere, cucina, cucinino, ripostiglio, 2 poggiali ampi, bagno appena...

CASA - MONTALDO DI MONDOVI' (CN)

Annualmente 800 mt slm così composta: piano terra tavernetta con caminetto, camera letto matrimoniale ,bagno...



Pubblica qui i tuoi annunci | Vedi tutti gli annunci



1 ANNO FA

Eventi

#Sanremo2017, premio alla carriera per la torinese Rita Pavone: "E' per tutti voi che mi avete sostenuta"



1 ANNO FA

Eventi

La pioggia non ferma gli appassionati della regata "D'Inverno sul Po"



1 ANNO FA

Cronaca

Torino: sei coltellate al figlio e poi il tragico volo dall'ottavo piano

[Leggi tutte le notizie](#)

In occasione del decennale dalla sua fondazione, i due protagonisti invitano il pubblico a donare per guardare al futuro di CasaOz, con nuovi obiettivi da raggiungere, forti delle esperienze passate e dei risultati raggiunti nel corso degli anni, da questa vera e propria casa, da questo luogo speciale, dove i bambini malati possono ritrovare una quotidianità fatta di compiti, sport, giochi e merende, insieme anche alla propria famiglia.



"Ho conosciuto CasaOz un paio di anni fa, grazie alla mia amica Luciana Littizzetto - dichiara Claudio Bisio - È un luogo colorato e bello, uno spazio ben organizzato che trasuda amore. Una vera e propria casa dove i bambini che affrontano la malattia non sono mai soli e possono stare in compagnia delle loro famiglie, ma anche di operatori, amici e coetanei. È una bellissima realtà, una di quelle che piacciono a me, ed è per questo che ho deciso di sostenerla assieme a Luciana".

"Se cucini col cuore ogni piatto ha sapore - dichiara Luciana Littizzetto - Con la ricetta della generosità, che ho imparato in tanti anni stando vicino a CasaOz, ognuno di noi può fare la differenza per permettere a tanti bambini e alle loro famiglie, che stanno affrontando la malattia, di respirare il calore di una casa, di un luogo dove sentirsi protetti".

"Da 10 anni aiutiamo le famiglie ad affrontare uno dei momenti più difficili della vita, la malattia di un figlio. Per continuare a farlo, abbiamo ancora bisogno del sostegno e della generosità di tutti - dichiara Enrica Baricco, Presidente di CasaOz - Oltre naturalmente a Claudio e Luciana, ringrazio Chocolat Productions e tutti i soggetti coinvolti che hanno dedicato tempo ed energie alla realizzazione di questo spot, dimostrando grande sostegno al nostro progetto".

Lo spot, ideato da Proposte, è stato realizzato grazie alla partecipazione gratuita di Luciana Littizzetto, Claudio Bisio e tutti i collaboratori (Laura Cuppini, Federica Gangemi, Chocolat Productions, Daniele Ventura, Anna Lisa Bazzocchi, Luca Lucini, Nico Malaspina, Davide Artusi, Max Bertoli, Marta Tonetti, Daniela Fabrizio, Toboga-Milano, Giga Sound, Luca La Morgia, Massimo Boscaglia, Emiliano Restuccia, Sabrina Targa) che hanno messo a disposizione di CasaOz la loro professionalità e il loro impegno.



IN BREVE

🕒 lunedì 12 febbraio

Torna Arezzo Wave: iscrizioni entro il 15 di marzo a mezzanotte
(h. 07:46)



Il Carnevale di Ivrea supera l'esame più difficile: 15mila biglietti e pochi disagi
(h. 07:20)



🕒 domenica 11 febbraio

La "vendetta" di Fratelli d'Italia: "Quando saremo al Governo, manderemo via Greco dall'Egitto"
(h. 21:35)



Il capo della polizia Gabrielli a Ivrea per il Carnevale: "Qui regole rispettate, volere è potere"
(h. 17:17)



Medici senza frontiere e Alliance Française raccontano i campi profughi di Grecia e Francia
(h. 16:15)



A Torino il 4 marzo si corre per combattere il cancro
(h. 13:04)



Il carnevale di Ivrea entra nel vivo, Francesca Olivero è la Vezzosa Mugnaia
(h. 07:06)



🕒 sabato 10 febbraio

Domenica a ritmo di tango per gli appassionati di Le Musichall
(h. 14:27)



Le Olimpiadi Invernali raggiungono Torino grazie a 52 foulard
(h. 10:30)



Domani si chiude Too short to wait: ultime proiezioni prima del gLocal Film festival
(h. 10:03)



[Leggi le ultime di: Cultura](#)



<http://www.torinoggi.it/2018/01/30/leggi-notizia/argomenti/cultura-4/articolo/claudio-bisio-e-luciana-littizzetto-protagonisti-del-nuovo-spot-solidale-a-sostegno-di-casaoz.html>

30/01/2018	<h1>mentelocale torino</h1>
Sito web	

Claudio Bisio e Luciana Littizzeto in uno spot per CasaOz

«Da 10 anni aiutiamo le famiglie ad affrontare uno dei momenti più difficili della vita, la malattia di un figlio. Per continuare a farlo, abbiamo ancora bisogno del sostegno e della generosità di tutti», dice **Enrica Baricco**, presidente di [CasaOz](#).

Proprio per questo, per far arrivare il messaggio a più persone possibili e sostenere CasaOz, sono scesi in campo **Claudio Bisio** e **Luciana Littizzeto**. Protagonisti di un **nuovo spot solidale a sostegno di CasaOz**, l'associazione fondata da Enrica Baricco, che accoglie, sostiene e accompagna i bambini e i loro nuclei familiari quando si trovano a vivere l'esperienza della malattia e della disabilità, qualunque essa sia.

In occasione del decennale dalla sua fondazione, i due protagonisti invitano il pubblico a donare per guardare al futuro di CasaOz, con nuovi obiettivi da raggiungere, forti delle esperienze passate e dei risultati raggiunti nel corso degli anni, da questa vera e propria casa, **dove i bambini malati possono ritrovare una quotidianità** fatta di compiti, sport, giochi e merende, insieme anche alla propria famiglia.

Normalità e quotidianità che spesso si trovano nel luogo per antonomasia della casa, la cucina. Ecco che, nello spot, la ricetta è servita **dai grandi con gli accessori giocattolo dei più piccoli** perché, nella consapevolezza delle difficoltà causate dalla malattia e dalla disabilità dei bambini, il messaggio da trasmettere appartiene a loro, alla loro voglia di giocare, di ridere, di essere spensierati.

Lo spot, ideato da *Proposte*, è stato realizzato grazie alla partecipazione gratuita di Luciana Littizzeto, Claudio Bisio e tutti i collaboratori (Laura Cuppini, Federica Gangemi, Chocolat Productions, Daniele Ventura, Anna Lisa Bazzocchi, Luca Lucini, Nico Malaspina, Davide Artusi, Max Bertoli, Marta Tonetti, Daniela Fabrizio, Toboga-Milano, Giga Sound, Luca La Morgia, Massimo Boscaglia, Emiliano Restuccia, Sabrina Targa) che hanno messo a disposizione di CasaOz la loro professionalità e il loro impegno.



Claudio Bisio e Luciana Littizzeto



REGISTRATI ALLE NEWSLETTER

Vuoi essere sempre aggiornato su tutti gli eventi della tua città e provincia? Registrati. È semplice e gratuito.

scrivi qui il tuo indirizzo email

REGISTRATI



Era d'ottobre: per raccontare i cento anni dalla Rivoluzione russa e i grandi protagonisti del comunismo



Teresa Mannino con la sua comicità graffiante in: Sento la terra girare

Fatti trovare facilmente - \$30 di credito con Waze

Il tuo luogo, la tua attività, la tua

<http://www.mentelocale.it/torino/articoli/74980-claudio-bisio-luciana-littizzeto-spot-casaoz.htm>


30/01/2018	
Sito web	




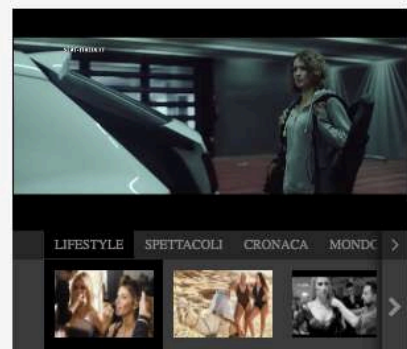
   **Littizzetto e Bisio non solo cinema. Lo spot per i bimbi malati**

 **L'invito della coppia a donare per CasaOz**

30.01.2018 - 15:30

 Roma, (askanews) - Video-appello di Luciana Littizzetto e Claudio Bisio a sostegno di CasaOz, l'associazione fondata da Enrica Baricco, che accoglie, sostiene e accompagna i bambini e i loro nuclei familiari quando si trovano a vivere l'esperienza della malattia e della disabilità, qualunque essa sia.

 In occasione del decennale dalla sua fondazione, i due protagonisti invitano il pubblico a donare per guardare al futuro di CasaOz, con nuovi obiettivi da raggiungere, forti delle esperienze passate e dei risultati raggiunti nel corso degli anni, da questa vera e propria casa, da questo luogo speciale, dove i bambini malati possono ritrovare una quotidianità fatta di compiti, sport, giochi e merende, insieme anche alla propria famiglia.



CORRIERE DI SIENA .it TV



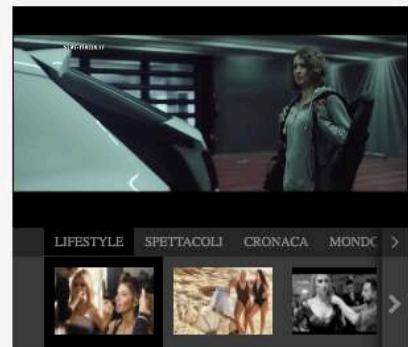
Renzi: Di Maio è come quel mio compagno di classe che...



Grandi promesse elettorali: "Figlio mio sai come funziona?"

<http://corrieredisiena.corr.it/video/tv-news/346540/littizzetto-e-bisio-non-solo-cinema-lo-spot-per-i-bimbi-malati.html>

30/01/2018	
Sito web	



Littizzetto e Bisio non solo cinema. Lo spot per i bimbi malati

L'invito della coppia a donare per CasaOz

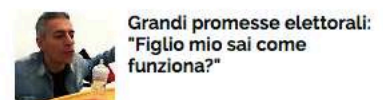
30.01.2018 - 15:30

Roma, (askanews) - Video-appello di Luciana Littizzetto e Claudio Bisio a sostegno di CasaOz, l'associazione fondata da Enrica Baricco, che accoglie, sostiene e accompagna i bambini e i loro nuclei familiari quando si trovano a vivere l'esperienza della malattia e della disabilità, qualunque essa sia.

In occasione del decennale dalla sua fondazione, i due protagonisti invitano il pubblico a donare per guardare al futuro di CasaOz, con nuovi obiettivi da raggiungere, forti delle esperienze passate e dei risultati raggiunti nel corso degli anni, da questa vera e propria casa, da questo luogo speciale, dove i bambini malati possono ritrovare una quotidianità fatta di compiti, sport, giochi e merende, insieme anche alla propria famiglia.



Renzi: Di Maio è come quel mio compagno di classe che...



<http://corrieredellumbria.corr.it/video/tv-news/346539/littizzetto-e-bisio-non-solo-cinema-lo-spot-per-i-bimbi-malati.html>

30/01/2018	<h1>CORRIERE DI VITERBO <small>it</small></h1>
Sito web	

CORRIERE UMBRIA it

HOME SONDAGGI CRONACA SPORT ITALIA - MONDO ATTUALITÀ MEDIA SPETTACOLI CORRIERE&LAVORO VIAGGI IMOTORI BLOG


Perugia Terni Foligno Città di Castello Gubbio Trasimeno Spoleto Gualdo Tadino Assisi/Bastia Umbertide Todi/Marsciano Narri/Amelia Orvieto

TV NEWS

Primo cibo che danneggia - l'intestino
È la causa di diarrea e malattie intestinali consigliareintestino.com

Master tecniche rilassamento - TA, mindfulness e ipnosi Ecm

SRmultimedia Videoproduzioni - Il video del vostro matrimonio



Littizzetto e Bisio non solo cinema. Lo spot per i bimbi malati

L'invito della coppia a donare per CasaOz


30.01.2018 - 15:30

Roma. (askanews) - Video-appello di Luciana Littizzetto e Claudio Bisio a sostegno di CasaOz, l'associazione fondata da Enrica Baricco, che accoglie, sostiene e accompagna i bambini e i loro nuclei familiari quando si trovano a vivere l'esperienza della malattia e della disabilità, qualunque essa sia.

In occasione del decennale dalla sua fondazione, i due protagonisti invitano il pubblico a donare per guardare al futuro di CasaOz, con nuovi obiettivi da raggiungere, forti delle esperienze passate e dei risultati raggiunti nel corso degli anni, da questa vera e propria casa, da questo luogo speciale, dove i bambini malati possono ritrovare una quotidianità fatta di compiti, sport, giochi e merende, insieme anche alla propria famiglia.

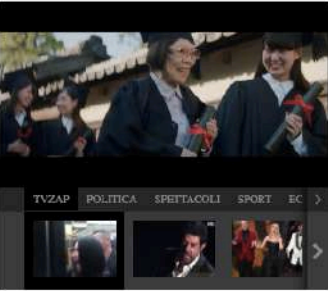
Fino al 14 Febbraio 2018

COPPA DI SUINO
con osso
al kg.



FRAGOLE
gr.250 (al kg. € 3,96) **0,99**

eMI SUPERMERCATI



TVZAP POLITICA SPETTACOLI SPORT EC >

<http://corrierediviterbo.corr.it/video/tv-news/346543/littizzetto-e-bisio-non-solo-cinema-lo-spot-per-i-bimbi-malati.html>

30/01/2018	 <p>IL CONTACT CENTER INTEGRATO PER LA DISABILITÀ</p>
Sito web	

ASSOCIAZIONI

▶ Associazioni

▶ Uffici

NOTIZIE

NEWS |

La "ricetta buonissima" di Bisio e Littizzetto per i bambini disabili di CasaOz

[Tweet](#) [G+ Condividi](#) [G+](#)

[Mi piace](#) [Condividi](#)

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici.

Spot solidale a sostegno dell'associazione che accoglie e accompagna i bambini con disabilità e le loro famiglie. Parola d'ordine: normalità. "Una casa in cui i bambini malati possono ritrovare una quotidianità fatta di compiti, sport, giochi e merende, insieme anche alla propria famiglia"



[commenta](#)

30 gennaio 2018

TORINO – Vivere la malattia e la disabilità con coraggio e fiducia, ma soprattutto con la semplicità e la "normalità" di cui un bambino ha bisogno: è l'obiettivo che da 10 anni si pone CasaOz, l'associazione fondata da Enrica Baricco, che accoglie, sostiene e accompagna i bambini e i loro nuclei familiari quando si trovano a vivere l'esperienza della malattia e della disabilità. E' qui che Claudio Bisio, insieme a Luciana Littizzetto,

hanno scoperto una "ricetta fantastica", che svelano nello [spot solidale](#) realizzato a sostegno dell'associazione. "Una manciata di normalità, un pizzico di amore e di quotidianità: e servite ogni giorno ai bambini che ne hanno bisogno". I due attori comici i "questa volta sono serissimi – assicura Littizzetto - perché CasaOz è un posto speciale, che aiuta i bambini normali a ritrovare la loro vita normale, giocando, facendo i compiti, stando anche con mamma e papà".

Nello spot, la ricetta è "servita" dai grandi con gli accessori giocattolo dei più piccoli perché, nella consapevolezza delle difficoltà causate dalla malattia e dalla disabilità dei bambini, il messaggio da trasmettere appartiene a loro, alla loro voglia di giocare, di ridere, di essere spensierati. In occasione del decennale dell'associazione, i due testimonial invitano a sostenere l'attività della Casa, permettendole così di crescere e accompagnare sempre più famiglie in questa complicata impresa che è la malattia.

"Ho conosciuto CasaOz un paio di anni fa, grazie alla mia amica Luciana Littizzetto – dichiara Claudio Bisio – È un luogo colorato e bello, uno spazio ben organizzato che trasuda amore. Una vera e propria casa dove i bambini che affrontano la malattia non sono mai soli e possono stare in compagnia delle loro famiglie, ma anche di operatori, amici e coetanei. È una bellissima realtà, una di quelle che piacciono a me, ed è per questo che ho deciso di sostenerla assieme a Luciana".

Piemonte



"Se cucini col cuore ogni piatto ha sapore – dichiara Luciana Littizzetto – Con la ricetta della generosità, che ho imparato in tanti anni stando vicino a CasaOz, ognuno di noi può fare la differenza per permettere a tanti bambini e alle loro famiglie, che stanno affrontando la malattia, di respirare il calore di una casa, di un luogo dove sentirsi protetti".

"Da 10 anni aiutiamo le famiglie ad affrontare uno dei momenti più difficili della vita, la malattia di un figlio. Per continuare a farlo, abbiamo ancora bisogno del sostegno e della generosità di tutti – dichiara Enrica Baricco, presidente di CasaOz – Oltre naturalmente a Claudio e Luciana, ringrazio Chocolat Productions e tutti i soggetti coinvolti che hanno dedicato tempo ed energie alla realizzazione di questo spot, dimostrando grande sostegno al nostro progetto". (cl)

30/01/2018	
Sito web	

BISIO-LITIZZETTO PER CASA OZ

Publicato: Martedì, 30 Gennaio 2018 10:23



Claudio Bisio e Luciana Littizzetto insieme a sostegno di CasaOz. I due attori hanno realizzato uno spot solidale per l'associazione fondata da Enrica Baricco che a Torino accoglie, sostiene e accompagna i bambini malati e disabili e le loro famiglie.



- Bisio-Litizzetto per Casa Oz
- Via i piedi dal sedile!
- Colombia: crolla un ponte
- Al galoppo in autostrada
- Buon sangue non mente
- Come in un film
- Salvataggio in mare
- Nulla ferma i Patriots!
- Pugni al molestatore
- Moonwalk nel traffico
- Succede a Malta
- Cervi in merceria
- Nelle acque profonde
- Corruzione: arresti a Roma
- Calci alla fotografa



<http://www.radiocittafutura.it/index.php/videotube/1913-bisio-litizzetto-per-casa-oz>

30/01/2018	
Sito web	

30 gennaio 2018

"La generosità è una ricetta buonissima", Proposte per lo spot a sostegno di CasaOz chiama in cucina due "veri" cuochi: Claudio Bisio e Luciana Littizzetto

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi



Da una collaborazione nata anni fa, Proposte ha ideato, coordinato e realizzato lo spot a sostegno di CasaOz, associazione che da un decennio accoglie, sostiene e accompagna i bambini e i loro nuclei familiari quando si trovano a vivere l'esperienza della malattia e della disabilità, qualunque essa sia.

Tutto nasce dalla volontà di manifestare uno dei riti quotidiani che si compie nelle case degli italiani: la preparazione del pranzo. È in cucina che si respira il calore della propria casa, è in questo luogo, dove ci si sente protetti, che i più piccoli giocano, crescono, si confrontano con gli adulti. In questo caso, la ricetta è quella che serve per alimentare l'anima, per ridare valore a quella quotidianità che in alcuni momenti della vita è più difficile da ritrovare.

"Prendete una manciata di normalità, un pizzico di amore e di quotidianità e servite ogni giorno ai bambini che ne hanno bisogno..." sono gli ingredienti di una ricetta speciale spiegata con l'utilizzo di accessori giocattolo da Claudio Bisio, improbabile chef di un piatto che si chiama "generosità". Proprio come impongono i format televisivi, Claudio può contare su una interprete, Luciana Littizzetto, che con serietà sfuggevole racconta CasaOz e chiede il sostegno di tutti.

"È stato un piacere creare un team di lavoro per la produzione di un film a favore di un'associazione che affianchiamo da molti anni – dichiara Fernando Pagliaro, founder e AD di Proposte – Tutti i professionisti si sono resi disponibili gratuitamente per la realizzazione di un messaggio che ci auguriamo possa essere molto utile a sostenere il bellissimo progetto di CasaOz. Un grazie particolare a Claudio e Luciana, protagonisti dello spot, e a Daniele della casa di produzione Chocolat".

"Con una creatività semplice e ironica – dichiara Giovanni Carretta Pontone, direttore creativo e co-founder di Proposte – volevamo aggiungere leggerezza a un argomento spesso trattato in modo ostentatamente drammatico, senza rinunciare a una buona dose di credibilità".

Claudio Bisio e Luciana Littizzetto, amici nella vita e colleghi sul piccolo e grande schermo, si sono ritrovati perfetti complici sul set dello spot, dove la ricetta è "servita" dai grandi con gli accessori giocattolo dei più piccoli perché, nella consapevolezza delle difficoltà causate dalla malattia e dalla disabilità dei bambini, il messaggio da trasmettere appartiene a loro, alla loro voglia di giocare, di ridere, di essere spensierati.

<https://youtu.be/nydrsxLbp8I>

Credits

Testimonial: Luciana Littizzetto e Claudio Bisio
Agenti Testimonial: Laura Cuppini e Federica Gangemi

Proposte:
AD: Fernando Pagliaro
Direttore creativo: Gianni Carretta
Account: Giusi Loisi

Casa di Produzione: Chocolat Productions - Milano
Daniele Ventura (direttore di produzione)
Anna Lisa Bazzocchi (producer)

Registi: Luca Lucini e Nico Malaspina

Direttore della fotografia: Davide Artusi
Fotografo: Max Bertoli
Scenografa: Marta Tonetti
Direttore di produzione: Daniela Fabrizio
Post produzione video: Toboga-Milano
Post produzione audio: Giga Sound
Editor: Massimo Boscaglia

Truccatori:
Emiliano Restuccia
Sabrina Targa

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE

- ALTO VERBANO
- AREASTREAM
- BEDESCHIFILM
- BLOWUPFILM
- BOTTEGACINEMA
- BUDDY FILM
- CASTA DIVA GROUP
- CINESTUDIO
- COLLATERAL FILMS
- DRESSCODEFILM
- EFC
- FARGO FILM
- FILMGOOD PRODUCTION COMPANY
- FILMMASTER PRODUCTIONS
- KAPPAKOM

CLICCA QUI PER VEDERE TUTTI GLI OPERATORI

http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews%5Btt_news%5D=79100&cHash=6b89df728f668ffd6a740e9574fe356d

31/01/2018	
Sito web	

Proposte per lo spot a sostegno di CasaOz con Claudio Bisio e Luciana Littizzetto

31 gennaio
2018

ATTUALITÀ



Da una collaborazione nata anni fa, **Proposte** ha ideato, coordinato e realizzato lo spot a sostegno di **CasaOz**, associazione che da un decennio accoglie, sostiene e accompagna i bambini e i loro nuclei familiari quando si trovano a vivere l'esperienza della malattia e della disabilità, qualunque essa sia.

Tutto nasce dalla volontà di manifestare uno dei riti quotidiani che si compie nelle case degli italiani: la preparazione del pranzo. È in cucina che si respira il calore della propria casa, è in questo luogo, dove ci si sente protetti, che i più piccoli giocano, crescono, si confrontano con gli adulti. In questo caso, la ricetta è quella che serve per alimentare l'anima, per ridare valore a quella quotidianità che in alcuni momenti della vita è più difficile da ritrovare.

"Prendete una manciata di normalità, un pizzico di amore e di quotidianità e servite ogni giorno ai bambini che ne hanno bisogno..." sono gli ingredienti di una ricetta speciale spiegata con l'utilizzo di accessori giocattolo da **Claudio Bisio**, improbabile chef di un piatto che si chiama "generosità". Proprio come impongono i format televisivi, Claudio può contare su una interprete, **Luciana Littizzetto**, che con serietà sfuggibile racconta CasaOz e chiede il sostegno di tutti.

"È stato un piacere creare un team di lavoro per la produzione di un film a favore di un'associazione che affianchiamo da molti anni - dichiara Fernando Pagliaro, founder e AD di Proposte - Tutti i professionisti si sono resi disponibili gratuitamente per la realizzazione di un messaggio che ci auguriamo possa essere molto utile a sostenere il bellissimo progetto di CasaOz. Un grazie particolare a Claudio e Luciana, protagonisti dello spot, e a Daniele della casa di produzione Chocolat".

"Con una creatività semplice e ironica - dichiara Giovanni Carretta Pontone, direttore creativo e co-founder di Proposte - volevamo aggiungere leggerezza a un argomento spesso trattato in modo ostentatamente drammatico, senza rinunciare a una buona dose di credibilità".

Claudio Bisio e Luciana Littizzetto, amici nella vita e colleghi sul piccolo e grande schermo, si sono ritrovati perfetti complici sul set dello spot, dove la ricetta è "servita" dai grandi con gli accessori giocattolo dei più piccoli perché, nella consapevolezza delle difficoltà causate dalla malattia e dalla disabilità dei bambini, il messaggio da trasmettere appartiene a loro, alla loro voglia di giocare, di ridere, di essere spensierati.

[Guarda il video](#)

Login

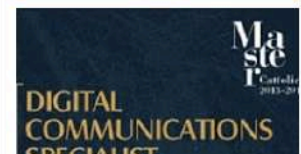
Nome utente

Password

Ricordami

Login →

SPONSOR



<http://www.assocom.org/2018/01/31/proposte-per-lo-spot-a-sostegno-di-casaoz-con-claudio-bisio-e-luciana-littizzetto/>

31/01/2018	
Pag. 6	

TESTIMONIAL

Bisio e la Littizzetto insegnano quanto è buona la generosità



Lo spot a sostegno di CasaOz, realizzato e ideato da Proposte, nasce da una collaborazione cominciata alcuni anni fa. CasaOz è un'associazione che da un decennio accoglie, sostiene e accompagna i bam-

bini e i loro nuclei familiari quando si trovano a vivere l'esperienza della malattia e della disabilità. «Prendete una manciata di normalità, un pizzico di amore e di quotidianità e servite ogni giorno ai bambini che

ne hanno bisogno...», spiega, con l'utilizzo di accessori giocattolo, Claudio Bisio, improbabile chef di un piatto che si chiama "generosità". Insieme a lui, Luciana Littizzetto, che con serietà sfuggevole chiede il sostegno di tutti. Alla campagna pro bono hanno collaborato Chocolat Productions e i registi Luca Lucini e Nico Malaspina.

31/01/2018	<p>TODAY pubblicità <small>ITALIA</small></p>
Pag. 11	

LA CDP È CHOCOLAT PRODUCTIONS

Proposte per lo spot a sostegno di CasaOz con Claudio Bisio e Luciana Littizzetto

L'agenzia **Proposte** ha ideato, coordinato e realizzato lo spot a sostegno di **CasaOz**, associazione che da un decennio accoglie, sostiene e accompagna i bambini e i loro nuclei familiari quando si trovano a vivere l'esperienza della malattia e della disabilità. Tutto nasce dalla volontà di manifestare uno dei riti quotidiani che si

compie nelle case degli italiani: la preparazione del pranzo. "Prendete una manciata di normalità, un pizzico di amore e di quotidianità e servite ogni giorno ai bambini che ne hanno bisogno..." sono gli ingredienti di una ricetta speciale spiegata con l'utilizzo di accessori giocattolo da **Claudio Bisio**. Con lui **Luciana Littizzetto**, che

con serietà sfuggibile racconta **CasaOz** e chiede il sostegno di tutti. "È stato un piacere creare un team di lavoro per la produzione di un film a favore di un'associazione che affianchiamo da molti anni - dichiara **Fernando Pagliaro**, founder e ad di **Proposte** -. Tutti i professionisti si sono resi disponibili gratuitamente per la realizza-



zione di un messaggio che ci auguriamo possa essere molto utile a sostenere il bellissimo progetto di **CasaOz**. Firma la direzione creativa **Giovanni Carretta Pontone**. La regia è di **Luca Lucini** e **Nico Malaspina** per la cdp **Chocolat Productions**.

31/01/2018

Pag. 16

DailyMedia

Campagne Proposte per lo spot di CasaOz con Bisio e Littizzetto

L'agenzia rinalda il sodalizio con l'associazione attraverso un nuovo film che manifesta uno dei riti quotidiani più amati nelle case degli italiani: la preparazione del pranzo



Un piatto di "generosità"

"Prendete una manciata di normalità, un pizzico di amore e di quotidianità e servite ogni giorno ai bambini che ne hanno bi-

sogno..." sono gli ingredienti di una ricetta speciale spiegata con l'utilizzo di accessori giocattolo da Claudio Bisio, improbabile chef di un piatto che si chiama "generosità". Proprio come impongono i format televisivi, Claudio può contare su una interprete, Luciana Littizzetto, che con serietà sfuggevole racconta CasaOz e chiede il sostegno di tutti. La cdp è Chocolat Productions - Milano per la regia di Luca Lucini e Nico Malaspina.

Da una collaborazione nata anni fa, Proposte ha ideato, coordinato e realizzato lo spot a sostegno di CasaOz, associazione che accoglie, sostiene e accompagna i bambini e i loro nuclei familiari quando si trovano a vivere l'esperienza della malattia e della disabilità, qualunque essa sia. Tutto nasce dalla volontà di manifestare uno dei riti quotidiani che si

compie nelle case degli italiani: la preparazione del pranzo. È in cucina che si respira il calore della propria casa, è in questo luogo, dove ci si sente protetti, che i più piccoli giocano, crescono, si confrontano con gli adulti. In questo caso, la ricetta è quella che serve per alimentare l'anima, per ridare valore a quella quotidianità che in alcuni momenti della vita è più difficile da ritrovare.

31/01/2018	
Sito web	

HOME > CAMPAGNE > PROPOSTE PER LO SPOT DI CASA OZ CON BISIO E LITTIZZETTO



CAMPAGNE 31/01/2018 Redazione 0

Proposte per lo spot di CasaOz con Bisio e Littizzetto

L'agenzia rinsalda il sodalizio con l'associazione attraverso un nuovo film che manifesta uno dei riti quotidiani più amati nelle case degli italiani: la preparazione del pranzo

Da una collaborazione nata anni fa, **Proposte** ha ideato, coordinato e realizzato lo spot a sostegno di **CasaOz**, associazione che accoglie, sostiene e accompagna i bambini e i loro nuclei familiari quando si trovano a vivere l'esperienza della malattia e della disabilità, qualunque essa sia. Tutto nasce dalla volontà di manifestare uno dei riti quotidiani che si compie nelle case degli italiani: la preparazione del pranzo. È in cucina che si respira il calore della propria casa, è in questo luogo, dove ci si sente protetti, che i più piccoli giocano, crescono, si confrontano con gli adulti. In questo caso, la ricetta è quella che serve per alimentare l'anima, per ridare valore a quella quotidianità che in alcuni momenti della vita è più difficile da ritrovare.

Un piatto di "generosità"

"Prendete una manciata di normalità, un pizzico di amore e di quotidianità e servite ogni giorno ai bambini che ne hanno bisogno..." sono gli ingredienti di una ricetta speciale spiegata con l'utilizzo di accessori giocattolo da Claudio Bisio, improbabile chef di un piatto che si chiama "generosità". Proprio come impongono i format televisivi, Claudio può contare su una interprete, Luciana Littizzetto, che con serietà sfuggevole racconta CasaOz e chiede il sostegno di tutti. La cdp è **Chocolat Productions** - Milano per la regia di Luca Lucini e Nico Malaspina.

VUOI MOLTIPLICARE I TUOI CLIENTI E PAGARE MENO TASSE?

FAI PUBBLICITÀ SULLA STAMPA SPECIALIZZATA

Nel 2018 potrai beneficiare di un credito d'imposta del 75% e 90% sugli investimenti incrementati

ANES ASSOCIATION ADVISORS
MARKET SERVICES

360COM.IT RSS

- **Burger King invita a riflettere sulla net neutrality nella campagna firmata David Miami**
- **In UK gli editori Facebook-first pensano a strategie per trarre vantaggio dal nuovo newsfeed**
- **P&G, tagli senza fine: pronti a ridurre le agenzie partner di un ulteriore 50%**
- **Il 2018 sarà un anno record per l'advertising globale. Il migliore dopo la crisi di fine decennio**
- **Diennea MagNews: studiare il consumatore per competere nel mondo del commercio digitale**

TAG

- AMAZON
- APPLE
- ARMANDO TESTA
- ASSOCOM
- CANALE 5
- COMSCORE
- CONDÉ NAST
- CORRIERE DELLA SERA
- DAILYMEDIA
- DAILYNET
- DISCOVERY ITALIA
- ECOMMERCE
- EMARKETER
- FACEBOOK
- GOOGLE
- GROUPM
- GRUPPO MONDADORI
- INSTAGRAM
- IPG MEDIABRANDS
- LEO BURNETT
- M&C SAATCHI
- MEC
- MEDIASET
- MICROSOFT
- MINDSHARE
- MOBILE
- MONDADORI
- NIELSEN
- OMG
- PROGRAMMATIC
- PUBLICIS

<http://www.dailyonline.it/proposte-lo-spot-casaoz-bisio-littizzetto/>

01/02/2018	
Sito web	

LA "RICETTA" DI LUCIANA LITTIZZETTO E CLAUDIO BISIO PER I BAMBINI MALATI

NEWS / 1 FEBBRAIO 2018 / DI ILARIA AURINO



Una coppia comica insieme per i bambini: sono **Luciana Littizzetto** e **Claudio Bisio**, che diventano seri (per così dire) per l'occasione e girano uno spot per spiegare una ricetta speciale, quella della generosità. I destinatari della solidarietà sono i bambini di **CasaOz**, un centro di accoglienza adiacente all'Ospedale Ostetrico Ginecologico Sant'Anna a Torino.

Luciana e Claudio insieme per beneficenza

Luciana Littizzetto e Claudio Bisio sono noti come personaggi televisivi comici ed è strano vederli con un tono serio promuovere un argomento di **sensibilizzazione**: bambini con malattie e gravi disabilità, che necessitano di tanto amore e del sostegno continuo delle loro famiglie. Così **CasaOz** si propone proprio di essere quel luogo dove si può trovare un attimo di calma da una quotidianità a volte difficile. Allegrìa, confronto e anche **diverse iniziative** per affrontare le terapie in maniera diversa ma anche svolgere **azioni quotidiane e faccende domestiche**. Si può dunque fare una lavatrice oppure una doccia, e nel frattempo ci si confronta con altri genitori nella stessa situazione.



RICERCA

Google Ricerca person:



SEGUICI SU FACEBOOK



La newsletter di Mamme.it

Iscriviti alla nostra newsletter, una volta alla settimana ti invieremo un riassunto degli articoli più interessanti apparsi sul sito!

La tua email

INVIA

La ricetta della generosità di Claudio e Luciana

L'obiettivo di Claudio Bisio e Luciana Littizzetto non è solo quello di raccogliere fondi per CasaOz, ma anche di sensibilizzare alla generosità. Lo spot infatti vede i due attori e comici in veste di **cuochi clown** che promuovono una ricetta più unica che rara: la ricetta della generosità.



VORRESTI COLLABORARE CON
NOI?



<http://www.mamme.it/luciana-littizzetto-claudio-bisio-campagna-bambini-malati/>

06/02/2018

Pag. 15



Due pagliacci a fin di bene

ANCHE CON IL NASO ROSSO da clown non si fatica a riconoscerli: sono **Claudio Bisio (60)** e **Luciana Littizzetto (53)**. Insieme hanno girato uno spot a favore di CasaOz, l'associazione torinese che accoglie e sostiene i bambini malati e le loro famiglie. Per vedere lo spot, saperne di più e dare un contributo cliccate sul sito www.casaoz.org.



06/02/2018

Pag. 7

telepium

**CLAUDIO E LUCIANA
CLOWN "BENEFICI"**

Anche con il naso rosso da clown non si fatica a riconoscerli: sono Claudio Bisio e Luciana Littizzetto. Insieme hanno girato uno spot a favore di CasaOz, l'associazione torinese che accoglie e sostiene i bambini malati e le loro famiglie. Per vedere lo spot, saperne di più e dare un contributo cliccate sul sito www.casaoz.org.



Claudio Bisio

Luciana Littizzetto

The image shows a promotional graphic for a television spot. On the left, there is a text block with a red background and white text. On the right, there is a photograph of two people, a man and a woman, dressed as clowns with red noses. They are standing in a kitchen-like setting. Below the photograph, there are two yellow name tags: 'Claudio Bisio' on the left and 'Luciana Littizzetto' on the right.